

ITANEL BASTOS DE QUADROS JUNIOR

**MEMORIAL DESCRITIVO
DE CARREIRA DOCENTE**

**CURITIBA
JANEIRO 2016**

ITANEL BASTOS DE QUADROS JUNIOR

MEMORIAL DESCRITIVO DE CARREIRA DOCENTE

Memorial Descritivo apresentado à Comissão Permanente de Pessoal Docente como requisito parcial para Progressão Funcional por avaliação da Classe Associado IV para TITULAR (Resolução N° 10/14 - CEPE - Universidade Federal do Paraná).

CURITIBA
JANEIRO 2016

"Ninguém começa a ser educador numa certa terça-feira às quatro horas da tarde. Ninguém nasce educador ou marcado para ser educador. A gente se faz educador, a gente se forma, como educador, permanentemente, na prática e na reflexão sobre a prática."

(Paulo Freire).

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| DADOS PESSOAIS | 6 |
| 1 INTRODUÇÃO | 7 |
| 2 FORMAÇÃO ACADÊMICA | 10 |
| 2.1 Formação Complementar..... | 14 |
| 3 ATUAÇÃO PROFISSIONAL | 14 |
| 3.1 Títulos Profissionais..... | 14 |
| 3.2 Títulos Universitários..... | 15 |
| 3.3 Atividades administrativas na UFPR..... | 17 |
| 3.4 Outras atividades administrativas exercidas na UFPR..... | 19 |
| 3.5 Participação em bancas de Concursos Públicos..... | 20 |
| 4 ATIVIDADES DIDÁTICAS | 22 |
| 4.1 Graduação - Curso de Comunicação Social (UFPR)..... | 23 |
| 4.2 Pós-Graduação Stricto Sensu (Mestrado) em Comunicação Social, PPGCOM - UFPR..... | 23 |
| 4.3 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) - Planejamento e Gestão do Turismo – UFPR..... | 23 |
| 4.4 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) - Ensino, Comunicação e Tecnologia na Educação - UFPR..... | 23 |
| 4.5 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) - Ensino, Comunicação e Tecnologia na Educação - UFPR..... | 24 |
| 4.6 Graduação - Curso de Desenho Industrial – Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUC-PR..... | 24 |
| 5 EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA | 24 |
| 6 PRODUÇÃO CIENTÍFICA-PUBLICAÇÕES | 26 |
| 6.1 Livro publicado..... | 26 |
| 6.2 Capítulos de livros publicados..... | 26 |
| 6.3 Artigos completos publicados em periódicos..... | 27 |
| 6.4 Trabalhos completos publicados em anais de congressos..... | 28 |
| 6.5 Resumos expandidos publicados em anais de congressos..... | 30 |
| 6.6 Apresentações de Trabalho..... | 30 |
| 6.7 Outras produções bibliográficas..... | 31 |
| 6.8 Produção técnica..... | 31 |
| 7 Participação em eventos | 32 |
| 7.1 Participação em eventos (como palestrante) | 35 |
| 8 ORIENTAÇÕES DE ALUNOS | 36 |
| 8.1 Orientação de Mestrado..... | 37 |
| 8.2 Orientações de Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação..... | 37 |
| 8.3 Orientações de Monitorias (Programa de Iniciação à Docência) | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 9 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO..... | 46 |
| 9.1 Mestrado..... | 46 |
| 9.2 Trabalhos de conclusão de curso de graduação..... | 46 |
| 10 OUTRAS PARTICIPAÇÕES..... | 47 |
| 10.1 Participação em Comissão de Seleção de Ingressos ao PPGCOM - UFPR..... | 49 |
| 10.2 Participação em Comissões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) | 49 |
| 11 PROJETOS DE PESQUISA..... | 52 |
| 11.1 Participação em projetos de pesquisa..... | 53 |
| 12 MEMBRO DE CONSELHO CIENTÍFICO E PARECERISTA AD-HOC DE REVISTAS..... | 53 |
| 13 PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS..... | 54 |
| 14 PRODUÇÃO ARTÍSTICA (ARTES VISUAIS) | 55 |
| 15 ORGANIZAÇÃO DE EVENTO..... | 56 |
| 16 CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 56 |

DADOS PESSOAIS

ITANEL BASTOS DE QUADROS JUNIOR

Professor do Magistério Superior, Classe Associado IV – lotado no Departamento de Comunicação Social - DECOM/UFPR; Designer; Publicitário.

Nome em citações bibliográficas QUADROS JR, Itanel B.

Sexo Masculino.

Filiação Itanel Bastos de Quadros e Lurdes Lima de Bastos Quadros.

Nascimento 03/08/1956 – Ponta Grossa - PR – Brasil.

Endereço profissional Universidade Federal do Paraná
Departamento de Comunicação Social
Setor de Artes, Comunicação e Design
Rua Bom Jesus, 650 - Campus Juvevê
CEP 80035-010 - Curitiba, PR - Brasil
Telefone: (41) 3313 2005.

Associado à

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação;
ALCAR - Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (sócio-fundador).

Membro de grupos de Pesquisa

MÍDIA, LINGUAGEM E EDUCAÇÃO (MEDUC) - Universidade Federal do Paraná (Líderes - Prof. Dr. Jair Antonio de Oliveira e Itanel Bastos de Quadros Junior).

NÚCLEO DE PESQUISA EM LINGUAGENS DO JORNALISMO CIENTÍFICO - Infografia e visualização de dados (NUPEJOC) – Universidade Federal de Santa Catarina (Líder - Profa. Dra. Tattiana Gonçalves Teixeira);

Coordenador de Núcleo de Estudos

NÚCLEO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA (NECOMGRAF) - Departamento de Comunicação Social – Universidade Federal do Paraná.

1 INTRODUÇÃO

Para configurar adequadamente uma narrativa “biográfica” apropriada à finalidade deste memorial, creio ser necessário apresentar alguns antecedentes que marcaram a trajetória de vida que me trouxe até aqui e que agora apresento e defendo.

Sou natural de Ponta Grossa (PR) e vim morar em Curitiba com minha família em 1972, quando meu pai (um contabilista), por motivos de trabalho, precisou se transferir para essa Capital.

Meus pais souberam explorar as melhores condições de ensino ofertadas em Curitiba e propiciaram, mesmo com sacrifícios, às minhas 3 irmãs e a mim formações universitárias.

Em 1972 concluí o ensino fundamental (antigo ginásio) em Curitiba, no Colégio Estadual Rio Branco e, em 1973, fui aprovado no teste de admissão para cursar o 2º grau técnico em Eletrônica na Escola Técnica Federal do Paraná - ETF-PR (atual Universidade Tecnológica do Paraná - UTFPR).

O concorrido Curso de Eletrônica da antiga ETF-PR me atraiu porque parecia atender a um anseio juvenil de aproximar-me das novas tecnologias que se propunham a transformar o mundo. No entanto, já no primeiro ano de estudo, percebi que o meu antigo entusiasmo pelo desenho e pintura (que me acompanhavam desde a infância e que me levaram a fazer alguns cursos em Ponta Grossa) continuava presente. Então, em paralelo ao curso realizado na ETF-PR, comecei a buscar e realizar trabalhos “*freelancers*” de programação visual e direção de arte (desenvolvimento de marcas e peças publicitárias) para pequenas empresas.

Na mesma época, ainda em tempos de exceção política, me senti atraído pelos desafios da representação estudantil e, em 1976, fui eleito Vice-Presidente do Diretório Estudantil Cesar Lattes (que representava então mais de 5 mil alunos da ETF-PR) em chapa de oposição.

Em 1977, após essa experiência social e politicamente enriquecedora, eu e meu amigo e colega naquela atividade de militância estudantil, José Wille Scholz Junior, percebemos que chegara a hora de buscar novos caminhos visando nossas colocações profissionais futuras. Era preciso fazer um curso superior e para isso necessitávamos financiar os custos do curso preparatório para o vestibular. Elaboramos então um projeto de jornal estudantil e o levamos à direção do Curso Barddal (então um dos mais destacados em Curitiba e com sede também em Florianópolis) com a proposta de realizá-lo em troca de

bolsas de estudos. Obtivemos duas bolsas parciais e assim pudemos nos preparar adequadamente para aquele concurso.

Em 1978, fui aprovado no vestibular do Curso de Desenho Industrial da Universidade Católica do Paraná (atual PUC-PR) e lá me senti mais próximo da minha vocação para as artes gráficas. No segundo ano do curso entendi que era necessário buscar formação complementar em design gráfico, área do meu interesse principal, já que a ênfase curricular daquela graduação era maior em design de produto.

Assim, em 1980 me inscrevi no vestibular para o Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda - da Universidade Federal do Paraná e fui aprovado em um concurso cuja concorrência à época já ultrapassava 20 candidatos para cada vaga ofertada.

Nesse segundo curso (1981-1984) pude articular melhor os conhecimentos adquiridos no Curso de Desenho Industrial (1978-1982) e comecei a atuar mais ativamente na área de direção de arte publicitária, realizando uma variedade de trabalhos em mídia impressa e eletrônica para diversos clientes, como "*free-lancer*" em atendimento direto e também para agências de publicidade, atividade que desempenhei em paralelo a outras até o ano de 1989.

Em 1984, quando concluí a graduação em Publicidade e Propaganda, fui convidado pelo arquiteto e professor Rubens Sanchotene a ministrar aulas no Curso de Desenho Industrial da PUC-PR e, mediante teste seletivo, fui contratado para atuar como professor das disciplinas Expressão Gráfica I, Expressão Gráfica II, Projeto do Produto I e Projeto do Produto II. Lá atuei no período de 1984 a 1987.

Apesar dos percalços inerentes a atuação como professor iniciante (e em regime horista), encontrei nessa atividade uma nova motivação e horizonte e comecei a me interessar mais e mais pela profissão, embora continuasse a atuar como publicitário e, por curto período, em um estágio na Secretaria de Educação e Cultura do Paraná e, posteriormente, em funções administrativas na UFPR.

Como as duas graduações realizadas não haviam me propiciado um conhecimento específico sobre a práxis docente, no que tange aos fundamentos pedagógicos e didáticos, em 1987, busquei suprir essa carência e me submeti à seleção do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Paraná, onde cursei o Mestrado em Educação (1987-1990).

Em 1988, me inscrevi e fui aprovado em concurso público para vaga docente no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda - do Setor de Ciências

Humanas, Letras e Artes, da Universidade Federal do Paraná, em regime de trabalho parcial (20 horas).

Como já relatei antes, até 1989 permaneci atuando no mercado publicitário curitibano em paralelo a atividade docente na UFPR. Naquele ano fui convidado por colegas do Departamento de Comunicação Social a concorrer à função de Coordenador do Curso de Comunicação Social, tendo em vista que a graduação passava por dificuldades na área administrativa e também em outras, especialmente referentes às configurações curriculares das habilitações ofertadas. Foi quando decidi me dedicar integralmente à UFPR, tendo em vista que docência me atraía cada vez mais e exigia um comprometimento maior, não contemplando mais a possibilidade de atuação em outras atividades fora da instituição. Assim, cumprindo as exigências institucionais, no que se refere também a desenvolvimento de projeto pesquisa, obtive ao longo daquele ano a mudança de regime de trabalho de 20 horas para dedicação exclusiva à docência de 3º grau. Fui eleito Coordenador do Curso e ocupei essa função até 1991, mesmo ano em que apresentei a minha dissertação, sob título “A Disciplina Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda no Curso de Comunicação Social”, obtendo o título de Mestre em Educação, com área de concentração em currículo.

Realizada essa narrativa inicial das circunstâncias que me levaram até a dedicação integral à docência, seguirei relatando minha trajetória pessoal e acadêmica em seções próprias deste memorial descritivo, que abordam a continuidade da minha formação e a atuação em atividades de ensino, gestão, extensão e pesquisa universitárias.

2 FORMAÇÃO ACADÊMICA

Como já expus anteriormente, a minha formação acadêmica durante os primeiros anos de docência compreendia as graduações em Desenho Industrial (PUC-PR/1982), Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (UFPR/1984) e o Mestrado em Educação (UFPR/1991).

Em 1995, quando exercia a Coordenação da Unidade de Vídeo da UFPR (UNIVÍDEO) - que será relatada mais adiante, em seção específica deste memorial (atividades administrativas), senti que era chegado o momento para realização de doutorado, já que a evolução da minha carreira docente exigia isso. Busquei então instituições que pudessem acolher os meus interesses de investigação acadêmica e encontrei na Espanha três universidades (La Laguna, Sevilha e País Basco) que apresentavam programas de doutorado com linhas de pesquisa relacionadas às novas tecnologias da informação e comunicação e seus impactos na sociedade. Preparei meu projeto de trabalho e enviei àquelas instituições solicitando vaga em seus respectivos programas de doutorado. Após os trâmites da documentação exigida pela legislação espanhola, logrei obter aceites nas 3 instituições.

Solicitei ao CNPq bolsa para realizar doutorado no exterior e, por possuir proficiência em espanhol pela Universidade de Salamanca, também encaminhei pedido de bolsa à Agencia Española de Cooperación Internacional - AECl (do Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación). Em maio de 1996, fui informado pela embaixada da Espanha que o meu projeto de Doutorado havia sido contemplado com bolsa (beca) integral (entre as três que foram concedidas naquele ano pela AECl a postulantes brasileiros), a ser realizado na Universidade de La Laguna (Tenerife) a partir de setembro daquele ano.

Obtive o afastamento da UFPR para cursar aquele Doutorado e permaneci na Espanha até julho de 1999, realizando os créditos do programa e desenvolvendo parte da investigação dedicada à tese doutoral.

Durante o meu afastamento foram propostos novos currículos para as habilitações do Curso de Comunicação Social que, se aprovados, deveriam ofertados a partir de 2000. Como eu não concordava com a configuração apresentada para a habilitação em Publicidade e Propaganda, decidi retornar ao Brasil antes da conclusão da tese doutoral para tentar influenciar na adequação do novo currículo. Infelizmente, na primeira reunião departamental que participei após a minha volta ao país, fui informado que o novo currículo fora aprovado no início de julho de 1999, sob alegação que atendia às novas diretrizes curriculares nacionais propostas à época pelo Ministério da Educação.

A partir do ano da implantação do novo currículo (2000), essa conjuntura significou para mim assumir uma carga horária didática bastante dilatada, acumulando a oferta de disciplinas do novo currículo com outras obrigatórias do currículo anterior, que haviam sido canceladas nos 3 anos anteriores pela desistência de professores substitutos contratados no período do meu afastamento para o doutorado.

Entre outras ocorrências de caráter pessoal, essa circunstância também concorreu significativamente para retardar o processo de conclusão da minha tese doutoral. Assim mesmo, em 2005, de acordo com a legislação espanhola, solicitei com sucesso à Comissão de Doutorado da Universidade de La Laguna a renovação dos créditos realizados no programa de doutorado e obtive novo afastamento da Universidade Federal do Paraná para dedicar-me exclusivamente à atualização e conclusão do trabalho de pesquisa. Finalmente, em 2006, obtive o título de doutor na Universidade de La Laguna (Espanha) com a apresentação da tese “Las páginas web: un nuevo campo del diseño gráfico”, sendo aprovado com a qualificação máxima (*Sobresaliente cum laude*) e que posteriormente foi reconhecido pela Universidade de São Paulo (Doutor em Ciências da Comunicação - Área: Estudo dos Meios e da Produção Mediática).

Entre 2009 e 2010 realizei Pós-Doutorado no Departamento de Comunicação da Universitat Pompeu Fabra – UPF (Barcelona – Espanha), na qualidade de professor visitante, sob a supervisão do Catedrático Javier Díaz Noci e do Professor Doutor Josep Rovirosa, onde desenvolvi o trabalho intitulado “La evolución del diseño web aplicado a los ciberdiarios: un estudio comparado de La Vanguardia (España) y Gazeta do Povo (Brasil)”.

Feita essa exposição, em atenção à finalidade de instrução deste memorial, catalogo abaixo a minha trajetória de formação acadêmica e análogos:

- **Pós-doutorado (2009 – 2010).**

Universitat Pompeu Fabra, UPF, Barcelona, Espanha.

Título: A evolução do webdesign aplicado em sites jornalísticos - estudo comparado de La Vanguardia (Espanha) e Gazeta do Povo (Brasil) [La evolución del diseño web aplicado a los ciberdiarios: un estudio comparado de La Vanguardia (España) y Gazeta do Povo (Brasil)].

Orientadores: Javier Díaz Noci (Professor Catedrático da UPF) e Josep Rovirosa (Professor Associado da UPF e Designer do Jornal La Vanguardia).

Palavras-chave: webdesign; webjornalismo; convergência; La Vanguardia; Gazeta do Povo.

Resumo: O trabalho realizado no pós-doutorado confrontou o design dos sites dos jornais La Vanguardia (Barcelona – Catalunha - Espanha) e Gazeta do Povo (Curitiba - Paraná - Brasil) para avaliar como ambos se posicionam em relação a alguns dos principais jornais digitais europeus. Nele foram observados os fundamentos aplicados no desenho dos *websites*, no que se refere à inclusão de recursos visuais e aos avanços tecnológicos adicionados para incrementar oferta de conteúdos e facilitar a navegação hipermedial.

▪ **Doutorado em Ciencias de La Información (1996 – 1999).**

Universidad de La Laguna, ULL, Espanha.

Bolsista da Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI, Espanha.

Reconhecido pela Universidade de São Paulo como Doutor em Ciências da Comunicação – área: Estudo dos meios e da produção mediática.

Título: Las páginas web: Un nuevo campo del diseño gráfico - Ano de obtenção: 2006.

Orientador: Catedrático José Manuel de Pablos Coello.

Palavras-chave: Ciencias de la información; Webdesign; Comunicação Visual; Design Gráfico.

Resumo: A tese expõe as páginas web como um novo campo de design gráfico. Para alcançar este objetivo, a pesquisa foi estruturada da seguinte forma: revisão dos antecedentes da comunicação visual; Revisão das práticas de design gráfico que foram definidas ao longo dos cinco séculos da chamada galáxia de Gutenberg; as inovações introduzidas nos séculos XIX e XX como um corolário da era industrial; as principais contribuições da Europa e dos Estados Unidos para o avanço do design gráfico contemporâneo; o papel crescente da comunicação visual na sociedade; o impacto da tecnologia da informação na esfera do design gráfico; os desafios enfrentados pelo design gráfico na era digital. Foram analisados 17 sites premiados (na modalidade design digital) pela Revista norte-americana PRINT, que desde a sua fundação em 1946 é uma referência para a comunidade internacional de designers gráficos. A partir de instrumento desenvolvido especificamente para a observação pretendida, se efetivou um registro sistemático dos projetos gráficos dos sites arrolados na investigação. Os resultados foram interpretados com a intenção de aclarar as tendências para o desenvolvimento de normas de design gráfico adequadas a conjuntura da mídia digital.

▪ **Mestrado em Educação [Conceito CAPES 5] (1987 – 1990).**

Universidade Federal do Paraná, UFPR, Brasil.

Título: A Disciplina Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda no Curso de Comunicação Social - Ano de Obtenção: 1991.

Orientador: Zélia Milléo Pavão.

Palavras-chave: Currículo do Curso de Comunicação Social; Currículo da habilitação em Publicidade e Propaganda.

Resumo: A dissertação investiga o posicionamento da disciplina Produção Gráfica em currículos de Cursos de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda. São analisadas ementas e planos de ensino da disciplina ofertada em instituições de ensino superior brasileiras bem como suas cargas horárias e ênfases em aspectos teóricos e/ou práticos. O trabalho também revisa a história da tecnologia gráfica e aborda a atualidade dos sistemas e dos processos gráficos utilizados na produção de peças publicitárias.

▪ **Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (1981 – 1984).**

Universidade Federal do Paraná, UFPR, Brasil.

Título do Trabalho de Conclusão de Curso: Campanha publicitária – Farmácia de manipulação Apotheke.

Orientador: Ana Maria Crippa.

Palavras-chave: Campanha publicitária; Criação publicitária; Publicidade e Propaganda.

Resumo: O trabalho apresenta uma campanha publicitária desenvolvida para a Farmácia de Manipulação Apotheke (Curitiba), com a utilização de ilustrações e personagens desenvolvidos especialmente para ações a serem veiculadas em mídias específicas. Na sua realização foram observados os diversos aspectos de inserção do cliente no mercado curitibano de farmácias especializadas em formulação médica e cosmética. A proposta final se embasa em estudo bibliográfico de autores voltados ao planejamento, criação e execução de campanhas publicitárias.

▪ **Graduação em Desenho Industrial (1978 – 1982).**

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUC/PR, Brasil.

Título do Trabalho de Conclusão de Curso: Maca multifuncional para uso médico (trabalho realizado em equipe).

Orientador: Guilherme Bender.

Palavras-chave: Maca multifuncional; Projeto de produto; Desenho industrial.

Resumo: Projeto de maca multifuncional para uso médico (maca para transporte de pacientes em ambulâncias, transformável em cadeira de rodas e em mesa cirúrgica de emergência). Prêmio de Projeto em Desenho Industrial na IV Mostra Universitária de Formas Contemporâneas - UNIARTE IV, Universidade Federal do Paraná - MEC/FUNARTE, 1982.

2.1 Formação Complementar

- **Programa de Capacitação de Avaliadores- Sinaes.**
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, INEP/MEC, Brasil (2007).
- **Capacitação de Avaliadores de cursos de graduação.**
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, INEP/MEC, Brasil (2002 – 2002).
- **Multiplicadores em Política e Gestão Tecnológica.** Universidade de São Paulo, USP, Brasil (2001).
- **Curso Superior de Español como lengua extranjera.** Universidad de Salamanca, USAL, Espanha (1999).
- **Extensão universitária em Principios de Tecnología Educativa Avanzada.** Universidad de La Laguna, ULL, Espanha (1998).
- **Extensão universitária em Elementos de Ingeniería del Conocimiento.** Universidad de La Laguna, ULL, Espanha (1997).
- **Extensão universitária em Creación de Módulos para World Wide Web** Universidad de La Laguna, ULL, Espanha (1997).
- **Curso de Español como lengua extranjera -** Universidad de Salamanca, USAL, Espanha (1995).

3 ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Como já relatei na introdução deste memorial, a partir de 1974 passei a atuar na área de direção de arte publicitária, realizando trabalhos para veiculação em mídia impressa e eletrônica, como *free-lancer* em atendimento direto a anunciantes e, posteriormente, também vinculado a agências de publicidade, atividade que exerci em paralelo a outras até o ano de 1989.

3.1 Títulos Profissionais

- **Diretor de Arte e Criação Publicitária**
Direção de arte e criação de campanhas publicitárias na Agência Referência Ltda. (Curitiba - PR) - 1987 - 1989.

- **Ilustrador, designer gráfico e publicitário**

Ilustrador e designer gráfico *free-lancer* (desenvolvendo identidades visuais, marcas e logos; direção de arte e criação publicitária) em agências de publicidade e clientes diretos nos mercados curitibano, paranaense e catarinense (1974 - 1987).

3.2 Títulos Universitários

Em 2016 as minhas atividades no magistério superior completarão 32 anos, que somadas manifestam uma trajetória dedicada à aquisição de capacidades voltadas à atuação no ensino e na educação na minha área de conhecimento. A esse processo somam-se esforços de desenvolvimento pessoal e profissional que me levaram ao que considero ser a maturidade acadêmica.

Como já abordei anteriormente, o meu percurso como docente teve início em 1984, quando comecei a atuar no Curso de Desenho Industrial da Pontifícia Universidade Católica do Paraná.

Em 1988, após aprovação em concurso público, passei exercer a docência em tempo parcial no Curso de Comunicação Social e, a partir de 1990, em dedicação exclusiva, no Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná.

15

Cabe destacar que o desenvolvimento da minha carreira na UFPR ocorreu por intermédio de progressões e promoções obtidas segundo a legislação vigente, a partir de pontuações obtidas em avaliações de desempenho realizadas a cada dois anos pela Comissão Permanente do Pessoal Docente - CPPD. Assim, sequencialmente, ascendi desde a Classe de Professor Auxiliar (4 níveis) passando pela Classe de Professor Assistente (4 níveis), posteriormente para a Classe de Professor Adjunto (4 níveis) e para a Classe de Professor Associado (4 níveis).

Nesse sentido, para atender o escopo deste memorial, exponho abaixo como se deu a evolução da minha carreira docente até a atualidade:

- **Professor Associado**

Servidor Público Estatutário, lotado no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, Setor de Artes, Comunicação e Design, Universidade Federal do Paraná, Carga horária: 40 horas, Regime: Dedicação exclusiva (2008 – atual).

- **Professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, PPGCOM - Stricto Sensu (Mestrado)**
Universidade Federal do Paraná (2012 – 2015).

- **Professor Adjunto**
Servidor Público Estatutário, lotado no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná, Carga horária: 40 horas, Regime: Dedicção exclusiva (2000 – 2008).

- **Professor de Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) em Turismo**
Ensino, Planejamento e Gestão do Turismo, Departamento de Comunicação Social e Turismo, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná (2000 - 2002).

- **Professor de Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) em Comunicação**
Departamento de Comunicação Social e Turismo, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná (1999 - 2001).

- **Professor Assistente**
Servidor Público Estatutário, lotado no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná, Carga horária: 40 horas, Regime: Dedicção exclusiva (1992 – 2000).

- **Professor de Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) em Design**
Departamento de Artes, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná (1992 – 1994).

- **Professor Auxiliar**
Servidor Público Estatutário, lotado no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná, Carga horária: 40 horas, Regime: Dedicção exclusiva (1990 – 1991).

- **Professor Auxiliar**
Servidor Público Celetista, lotado no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, Setor Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná, Carga horária: 20 horas, Regime: Dedicção exclusiva (1988 – 1989).

- **Professor Assistente**
Celetista, Curso de Desenho Industrial, Escola de Arquitetura e Design, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Carga horária: 12 horas, Regime: horista (1984 – 1987).

3.3 Atividades administrativas na UFPR

Como tratei anteriormente, já no início da minha carreira docente na UFPR atuei como Coordenador do Curso de Comunicação Social nos anos de 1989 a 1991.

Ainda em 1991, a partir da minha experiência anterior no mercado publicitário, apresentei à Reitoria da UFPR uma proposta para criação de produtora profissional de vídeos, que serviria como embrião para futura implantação de TV Universitária voltada à produção e difusão de programas educativos, culturais e jornalísticos de interesse da instituição e da comunidade onde ela se insere.

Ainda que não houvesse dotação orçamentária disponível na UFPR para instalação daquela estrutura, busquei desenvolver um projeto que fosse economicamente viável a uma instituição de ensino pública. Na época as produtoras de vídeo e emissoras de televisão utilizavam equipamentos profissionais (para difusão em padrão *broadcast*) nos formatos U-matic e BETACAM, ambos comercializados a preços incompatíveis com a realidade orçamentária de uma IFES. Após pesquisas, encontrei uma solução tecnológica mais adequada nos equipamentos de vídeo profissional S-VHS, fabricados no Japão pela empresa JVC. À época esse novo formato estava sendo utilizado experimentalmente no Brasil por emissoras do SBT, em São Paulo e pela RBS, no Rio Grande do Sul. Compareci, com recursos próprios, a dois eventos da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET) para informar-me melhor sobre os atributos do formato S-VHS e visitei também unidades do SBT e da RBS que já utilizavam aqueles equipamentos na captação de imagens e na pós-produção de telejornalismo. Pude constatar que eles apresentavam a qualidade e a robustez de operação adequadas à produção audiovisual profissional pretendida, aliado a um custo mais acessível se comparado aos dos equipamentos de vídeo (padrão *broadcast*) operados então pelas emissoras de televisão.

Em junho daquele ano, apresentei à Reitoria da UFPR o projeto completo para aquisição de equipamentos e instalação de uma produtora de vídeo com equipamentos de captação e edição profissionais de vídeo no formato S-VHS. Aguardei decisão da administração superior que, após gestão junto aos diversos setores da UFPR, destinou verba suficiente para aquisição dos equipamentos arrolados no projeto.

No final em 1991, as câmeras para captação externa e de estúdio; mesa de áudio e ilha de edição para pós-produção foram adquiridas e importadas diretamente do fabricante no Japão.

Em paralelo, uma parceria entre o Setor de Educação e o Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes permitiu que fossem utilizadas as antigas instalações de uma unidade de recursos audiovisuais desativada pertencente ao Centro de Assessoramento Pedagógico (CEAPE). Após reformas e adaptações - com recursos obtidos a partir de projeto apresentado por mim junto ao FINAME - aquele espaço passou a abrigar o estúdio de gravação (com sistema de refrigeração, fundo infinito em alvenaria, isolamento acústico e parque de iluminação profissionais) e uma *switcher* (área com cabine e ilha de pós-produção de áudio e vídeo).

Em 1992, teve início a operação experimental da Unidade de Vídeo da UFPR (UNIVÍDEO), sob minha coordenação (em cargo administrativo de apoio ao Gabinete do Reitor).

Entre 1992 e 1996 coordenei a produção de audiovisuais para diversas unidades da instituição e um telejornal diário (realizado em conjunto com a Assessoria de Comunicação da UFPR) veiculado na TV Educativa (Canal 9) do Governo do Estado do Paraná, a partir de convênio firmado pela Reitoria da UFPR. Permaneci naquela função na UNIVÍDEO até 1996, quando me afastei para realizar doutorado na Espanha.

Cabe destacar que durante o período em que estive a frente da UNIVÍDEO, envidei esforços para aperfeiçoar a configuração técnica e profissional requeridos à produção de vídeos. Assim, foram capacitados servidores na área técnica de vídeo a partir de cursos de extensão ofertados também à comunidade acadêmica (professores e alunos) e a público externo à instituição. E, com recursos obtidos por mim a partir de projetos apresentados ao MEC e à Fundação Kellogg, foram adquiridos outros equipamentos (câmeras de estúdio e *camcorders*; sistema de iluminação; ilha de edição; gravador de vídeo BETACAM, gerador de caracteres, microfones profissionais *software* de edição de vídeo operado por computador, equipamentos para refrigeração das ilhas de edição e do estúdio de gravação, etc.).

Infelizmente, em 1999 - no meu retorno do doutorado – me foi comunicado em reunião na Direção do Setor de Educação que a UNIVÍDEO seria desativada, já que a proposta não se enquadrava mais entre as prioridades de investimentos da nova administração da UFPR.

O estúdio e a área de pós-produção localizados no Centro de Assessoramento Pedagógico do Setor de Educação foram desmontados e os equipamentos de áudio, vídeo, iluminação, etc. foram transferidos para o Departamento de Comunicação Social do Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes. Parte daqueles aparelhos foi incorporada à UFPR-TV, emissora instalada no Campus Juvevê em 2005, atual sede do Setor de Artes, Comunicação e Design.

Feito esse relato sobre o que considero marcante nos dez primeiros anos da minha carreira na UFPR, cabe salientar ainda que permaneci e permaneço desempenhando diferentes funções administrativas na instituição, seja em caráter interino, por eleição direta e também por indicação das esferas administrativas departamental, setorial e superior, como segue abaixo:

- **Membro da Comissão Permanente do Pessoal Docente - CPPD.**
Órgão de assessoramento da Administração Superior da UFPR para formulação e acompanhamento da execução da política de Pessoal Docente (2012 - atual).
- **Chefe do Departamento de Comunicação Social (2014).**
- **Vice-Coordenador do Curso de Comunicação Social (2010-2011).**
- **Coordenador do Curso de Comunicação Social (2010).**
- **Chefe do Departamento de Comunicação Social (2006-2007).**
- **Vice-Chefe do Departamento de Comunicação Social (2006).**
- **Coordenador da Unidade Produtora de Vídeos da UFPR – UNIVÍDEO - cargo administrativo de apoio ao Gabinete do Reitor - (1992-1996).**
- **Coordenador do Curso de Comunicação Social (1989-1991).**

3.4 outras atividades administrativas exercidas na UFPR

- **Membro de Comissão encarregada da elaboração do Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda.**
Coordenação do Curso de Comunicação Social - UFPR (2014 - 2015).
- **Membro de Comitê de Monitoria.**
Setor de Artes, Comunicação e Design - UFPR (2012 - atual).

- **Membro de Comitê de Pesquisa.**
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes - UFPR (2008 - 2011).
- **Membro de Colegiado de Curso.**
Curso de Comunicação Social - UFPR (1999 - 2011).
- **Membro da Comissão de Orientação de Estágios.**
Curso de Comunicação Social - UFPR (1999 - 2007).
- **Membro de Colegiado de Curso.**
Curso de Comunicação Social - UFPR (1988 - 1996).
- **Membro de Curadoria de Museu.**
Museu de Artes da Universidade Federal do Paraná – MUSA (2002 - 2004).
- **Coordenador de convênio interinstitucional.**
Firmado entre a Universidade Federal do Paraná e a Rádio e Televisão Educativa do Governo do Paraná Canal 9 para veiculação de programas produzidos na Unidade de vídeo da UFPR - UNIVÍDEO (1992 - 1996).

3.5 Participação em bancas de Concursos Públicos

- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior, Classe Professor Adjunto, área de Webdesign.** Universidade Federal de Santa Catarina (2011).
- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (Planejamento de Comunicação, Técnicas de veiculação e Elaboração de Planos de Marketing).** Universidade Federal do Paraná (2011).
- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior, Classe Professor Adjunto, área de Jornalismo Visual.** Universidade Federal de Santa Catarina (2010).
- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto na área de Comunicação Social - Relações Públicas (Introdução às Relações Públicas, Teoria de Relações Públicas e Comunicação Pública).** Universidade Federal do Paraná (2010).

- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto na área de Comunicação Social -Publicidade e Propaganda** (Psicologia do Consumidor, Criação publicitária). Universidade Federal do Paraná (2010).
- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** (Redação Publicitária, Ética e Legislação de Publicidade e Propaganda. Universidade Federal do Paraná (2009).
- **Presidente de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior**, Classe Professor Assistente, na área de Comunicação Social (Técnicas Básicas de meios Impressos; Planejamento e Produção Editorial). Universidade Federal do Paraná (2009).
- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda** (Criação Publicitária). Universidade Federal do Paraná (2009).
- **Membro de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social – Jornalismo** (Teoria da Comunicação e Ética e Legislação do Jornalismo). Universidade Federal do Paraná (2007).
- **Presidente de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior**, Classe Professor Assistente, na área de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Relações Públicas (Produção Publicitária em TV e Cinema, Produção Publicitária em Áudio, Mídias Eletrônicas em Relações Públicas). Universidade Federal do Paraná (2005).
- **Presidente de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior**, Classe Professor Assistente, na área de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (Redação Publicitária I e II; Ética e legislação Publicitária). Universidade Federal do Paraná (2003).
- **Presidente de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social – Publicidade** (Redação Publicitária). Universidade Federal do Paraná (2003).
- **Membro de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Relações Públicas** (Introdução às Relações Públicas e Planejamento de Comunicação Estratégica). Universidade Federal do Paraná (2003).

- **Membro de Comissão Julgadora Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior, Classe Professor Assistente, na área de Comunicação Social – Jornalismo (Fotojornalismo; Técnicas básicas de fotografia). Universidade Federal do Paraná (2002).**
- **Membro de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Jornalismo (Técnicas básicas de Televisão). Universidade Federal do Paraná (2000).**
- **Membro de Comissão Julgadora para Professor Substituto, área de Comunicação Social - Jornalismo (Técnicas básicas dos meios impressos). Universidade Federal do Paraná (2000).**
- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior, Classe Professor Auxiliar, na área de Comunicação Social – Jornalismo (Planejamento Gráfico em Jornalismo). Universidade Federal do Paraná (1995).**
- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Professor Auxiliar, na área de Comunicação Social – Jornalismo (Redação e Expressão oral). Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG (1995).**
- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Magistério Superior, Classe Professor Auxiliar, na área de Design (Programação Visual). Universidade Federal do Paraná (1995).**
- **Membro de Comissão Julgadora de Concurso Público de Provas e Títulos para Professor Auxiliar, na área de Relações Públicas. Universidade Federal do Paraná (1994).**

4 ATIVIDADES DIDÁTICAS

Nesses anos todos de carreira na UFPR o meu interesse esteve voltado principalmente ao ensino na graduação, já que distingo na universidade pública brasileira o imperativo e a premência da capacitação das novas gerações para atuação em campos profissionais demandados por uma sociedade historicamente carente de educação em todos os níveis.

No entanto, esse caráter não me afastou da investigação acadêmica, porque comungo do pensamento de Freire - exposto em seu livro "Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa" (2006) - que não há ensino sem pesquisa e vice-versa. Assim, tenho exercido continuamente a investigação acadêmica com o intuito de atualizar, aprimorar e produzir os conhecimentos levados à sala de aula (vide na seção 6 deste memorial a parte da minha produção científica publicada).

O meu envolvimento na pós-graduação stricto sensu se deu tardiamente, porque o DECOM - Departamento de Comunicação Social da UFPR, onde estou lotado, estabeleceu seu programa (PPGCOM) somente em 2010. Ainda assim, atuei em pós-graduações lato sensu a partir dos anos 90: Design de Embalagens - DEARTES/UFPR; Ensino, Comunicação e Tecnologia na Educação - DECOM/UFPR; Planejamento e Gestão do Turismo - DETUR/UFPR.

Segue o detalhamento das disciplinas atendidas por mim ao longo de mais de três décadas de carreira docente:

4.1 Graduação - Curso de Comunicação Social (UFPR)

- Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento II - 2014 - atual.
- Programação Visual I (60 horas) - 1999 - atual.
- Programação Visual II (60 horas) - 1999 - atual.
- Introdução à Publicidade e Propaganda (30 horas) - 1999 - atual.
- Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda (180 horas) - 1999 - atual.
- Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda I (90 horas) - 2000 - atual.
- Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda II (90 horas) - 2000 - atual.
- História do Desenho Gráfico (30 horas) - 2003 - 2005.
- Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda (90 horas) - 1988 - 1999.
- Marketing Aplicado ao Turismo (30 horas) - 1990 – 1994.
- Técnicas de Comunicação Dirigida (30 horas) - 1990 - 1993.
- Introdução à Publicidade e Propaganda (60 horas) - 1988 - 1999.
- Técnicas de persuasão (60 horas) - 1988.

4.2 Pós-Graduação Stricto Sensu (Mestrado) em Comunicação Social, PPGCOM - UFPR

- Seminário de Pesquisa (45 horas) - 2012 - 2014.

4.3 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) - Planejamento e Gestão do Turismo - UFPR

- Administração de Marketing (60 horas) - 2000 - 2002.

4.4 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) - Ensino, Comunicação e Tecnologia na Educação - UFPR

- Laboratório em Publicidade e Propaganda (45 horas) - 1999 - 2001.

4.5 Pós-graduação Lato Sensu (Especialização) em Design de Embalagens - UFPR

- História do Desenho Industrial (45 horas) - 1992 - 1994.

4.6 Graduação - Curso de Desenho Industrial – Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUC-PR

- Expressão Gráfica I (90 horas) - 1984 - 1987.
- Expressão Gráfica II (90 horas) - 1984 - 1987.
- Projeto do Produto I (90 horas) - 1984 - 1987.
- Projeto do Produto II (90 horas) - 1984 - 1987.

5 EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Os cursos e eventos de extensão realizados ao longo da minha carreira procuraram aproximar mercado e academia, explorando aspectos teóricos e práticos para formar servidores, professores, alunos e membros da comunidade. Tendências e diálogos com o mercado da comunicação visual foram predominantes nestes cursos e eventos de extensão em que todos os públicos envolvidos saíram beneficiados.

- Coordenação de Evento de Extensão Universitária - **Aspectos Técnicos da produção Gráfica em *Offset*** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social) - 2010.
- Coordenação de Evento de Extensão Universitária - **Aspectos Técnicos da Produção de Mídia Exterior** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social) - 2010.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Jornalismo Gráfico** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social) - 2004.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **A Infografia no Contexto do jornalismo Impresso** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social - Jornalismo) - 2004.
- Curso de Extensão Universitária - **Oficina de produção de Vídeo** (dirigida a professores do 1º grau da rede pública, integrante do Simpósio "Informática no contexto das novas tecnologias aplicadas ao currículo do primeiro grau", Setor de Educação - Centro de Assessoramento Pedagógico - UFPR) - 1994.

- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Operação e Edição de Vídeo** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social e comunidade) - 1994.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Introdução à Computação Gráfica - 3D** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social, servidores da UFPR e profissionais de televisão) - 1993.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Técnicas de realização em vídeo (*Broadcast*)** - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social, docentes e servidores da UFPR - 1993.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Direção e Produção de Vídeo** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social, docentes e servidores da UFPR) - 1993.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Edição de Vídeo – Telejornalismo** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social - Jornalismo) - 1993.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Técnicas de edição de Imagens** - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social e profissionais de televisão - 1993.
- Coordenação de Curso de Extensão Universitária - **Propaganda para Pequenas Empresas** - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a pequenos empresários - 1993.
- Curso de Extensão Universitária - **Produção e direção em Videotape** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social, docentes e servidores da UFPR) - 1993.

- **Coordenação de Curso de Extensão Universitária - Técnicas de realização em vídeo VHS e Super VHS** (Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UFPR, Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social, docentes e servidores da UFPR) - 1993.
- **Coordenação de Curso de Extensão Universitária - I Ciclo de Telejornalismo** (Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFPR) - 1991.
- **Coordenação de Curso de Extensão Universitária - A Arte Sonora da Propaganda** (Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFPR) - 1991.
- **Coordenação de Curso de Extensão Universitária - Aprenda com os Profissionais de Propaganda do Paraná** (Departamento de Comunicação Social, dirigido a estudantes do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFPR) - 1990.

6 PRODUÇÃO CIENTÍFICA-PUBLICAÇÕES

A minha produção acadêmica em livros reflete sobre o campo do design gráfico, a comunicação visual e o processo produtivo e histórico das agências de publicidade e propaganda. Os registros históricos sobre a publicidade feita no Paraná tem sido um dos meus objetivos enquanto pesquisador como uma contribuição para a preservação da memória dos profissionais e das agências que aqui se destacaram.

6.1 Livro publicado

- QUADROS JR, Itanel B. **Las páginas web: un nuevo campo del diseño gráfico**. 1ª. ed. La Laguna - España: Servicio de publicaciones de la Universidad de La Laguna, 2009. v. 500. 670p.

6.2 Capítulos de livros publicados

- QUADROS JR, Itanel B. **Brasil 2003-2012: a evolução do PIB e dos investimentos publicitários em mídia nos 10 de governo do PT**. In: Ana Luiz Coiro Moraes; Flavi Ferreira Lisboa Filho; Maria Ângela Pavan. (Org.). *Histórias e reflexões da publicidade e propaganda e da comunicação institucional*. 01ed. Natal: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Norte -EDUFRN, 2015, v. 1, p. 171-186.

- QUADROS JR, Itanel B. **Pneu Carecou HM trocou: uma trajetória do varejo no Paraná.** In: Ana Luiza Coiro Moraes; Flavi Ferreira Lisbôa Filho, Marília de Araújo Barcellos. (Org.). Histórias da mídia - Campos da publicidade e da Comunicação Institucional. 01ed.Santa Maria: FACOS-UFSM, 2013, v. 01, p. 375-386.
- QUADROS JR, Itanel B. **Os loucos anos 70 - quando as minhocas cantoras e um cowboy renovaram a propaganda de varejo no Paraná.** In: Cláudia Peixoto de Moura; Maria Berenice da Costa Machado. (Org.). Memórias da comunicação: práticas persuasivas e institucionais. 01ed.Porto Alegre: EDIPUCRS - Editora Universitária da PUCRS, 2012, v. 03, p. 425-436.
- PALOMO, Bella; QUADROS JR, Itanel B.; SILVA, Fernando F. **Ferramenta para Análise de Design em Cibermeios.** In: Marcos Palacios. (Org.). Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo. 1ªed.Covilhã - Portugal: UBI, Labcom livros, 2011, v. 1, p. 131-165.
- QUADROS JR, Itanel B. **Anotações sobre a trajetória da propaganda no Paraná.** In: MACHADO, Maria Berenice. (Org.). Publicidade e propaganda: 200 anos de história no Brasil. 01ed.Novo Hamburgo - RS: Editora FEEVALE, 2009, v. 01, p. 31-38.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Jornalismo na Web: Desenho e Conteúdo.** In: António Fidalgo; Paulo Serra. (Org.). Campos da Comunicação. Ed.Covilhã (Portugal): Labcom books, 2007, v. 04, p. 47-52.
- QUADROS JR, Itanel B.; ARBELO, Monteserrat. **Las páginas web: Un nuevo campo de diseño gráfico, con un impacto estético-técnico singular.** In: Patricia; Civil, Marta; Crusafon, Carmina; Gasull, Carme. (Org.). Jóvenes Investigadores en Comunicación. 1a.ed. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1997, v. 1, p. 159-165.

6.3 Artigos completos publicados em periódicos

Na produção de artigos científicos prevaleceu o trabalho em equipe com pesquisadores brasileiros e estrangeiros. A minha contribuição nestes artigos está relacionada com aspectos da comunicação visual e a sua importância para a Publicidade, o Jornalismo e as Relações Públicas.

- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Jóvenes y participación política desde la perspectiva del Participatório**. Revista Latina de Comunicación Social (Espanha), v. 12, p. 782-792, 2015.
- QUADROS JR, Itanel B. **O ano em que a propaganda brasileira ficou sem dois Ps**. Jornal da Rede Alcar, v. 3, p. 11-22, 2014.
- QUADROS JR, Itanel B. **2003-2013: a evolução do Produto Interno Bruto (PIB) e dos investimentos publicitários em mídia em 11 anos de governo do Partido dos Trabalhadores no Brasil**. Razón y Palabra (México), v. 88, p. 101-119, 2014.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Aspectos comunicacionais da Educação nas Mídias Sociais Digitais: o caso do Youtube**. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 3, p. 1-11, 2013.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Produtos jornalísticos como estratégias para atrair o público**. Lumina (UFJF. Online), v. 5, p. 1-15, 2011.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B.; MASIP, Pere M. **Webjornalismo: da forma ao sentido**. Os casos da Gazeta do Povo e La Vanguardia. Galáxia (São Paulo. Online), v. 10, p. 161-177, 2010.
- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. **Em cartaz: o jornalismo do futuro**. Contemporânea (Salvador), v. 06, p. 01-14, 2008.
- QUADROS JR, Itanel B. **El diseño gráfico: de las cavernas a la era digital**. Revista Latina de Comunicación Social, v. 03, p. 01-16, 1999.
- BANHURST, K.; COELLO, J. M. P; OBREGON, F. J. F.; QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I; BOCCO, E. ; ALVAREZ, A. D ; Rodríguez, J. **El diseño de los periódicos españoles en la textura del siglo XX**. Revista Latina de Comunicación Social, v. 01, p. 01-15, 1998.
- QUADROS JR, Itanel B. **El desarrollo publicitario de Brasil**. Revista Latina de Comunicación Social, v. 02, p. 01-11, 1998.

6.4 Trabalhos completos publicados em anais de congressos

- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Produtos jornalísticos como estratégias para atrair o público**. In: I Confibercom, Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación. São Paulo: USP, 2011. v. 1. p. 1-13.

- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. **Tendências de design no webjornalismo.** In: Anais do 8º Congresso Lusocom - Comunicação, espaço global e lusofonia. Lisboa: Editora da Universidade Lusófona, 2009.. 1. p. 54-66.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Em cartaz: o jornalismo do futuro.** In: **VI Bienal Iberoamericana de la comunicación.** Actas da VI Bienal Iberoamericana de la comunicación. Córdoba: Universidad de Córdoba, 2007. v. 01. p. 01-11.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Jornalismo e Publicidade educam?** In: IV Colóquio Brasil Espanha de Ciências da Comunicação, Málaga, 2006. v. 01. p. 01-12.
- QUADROS JR, Itanel B. **História e atualidade da infografia no jornalismo impresso.** In: Anais XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rio de Janeiro, 2005. v. 01. p. 01-11.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Jornalismo na Web: Desenho e Conteúdo.** In: VI LUSOCOM, 2004, Covilhã (Portugal). UBI. v. 01.
- QUADROS JR, Itanel B. **Uma introdução ao jornalismo visual ou à tessitura gráfica da notícia.** In: XXVII Congresso Brasileiro, 2004, Porto Alegre - RS. Anais do XXVII Congresso Brasileiro. Porto Alegre - RS: PUCRS, 2004. v. 01. p. 01-10.
- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. **Anotações sobre o desenvolvimento da comunicação gráfica contemporânea: a contribuição da Bauhaus e do Estilo Suíço.** In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003, Belo Horizonte. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Belo Horizonte: PUC-MG. v. 01.
- QUADROS JR, Itanel B. **Considerações sobre o planejamento visual- gráfico de páginas web.** In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Salvador/BA, 2002, Salvador - BA. - NP8. v. 01. p. 01-11.
- QUADROS JR, Itanel B. **A propaganda no Brasil: uma brevíssima resenha do século XX.** In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Campo Grande, 2001, v. 01. p. 01-10.

6.5 Resumos expandidos publicados em anais de congressos

- QUADROS JR, Itanel B. **La historia de la publicidad en Brasil**. In: I Seminario Internacional de la comunicación - Cartagena – Colômbia: Universidad de Cartagena, 1997.

6.6 Apresentações de Trabalho

- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. 10º Encontro Nacional de História da Mídia - ALCAR 2015. **Publicidade e Relações Públicas: uma nova história**. Porto Alegre, 2015.
- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. XIV Congresso Internacional IBERCOM 2015. **Interações de jovens brasileiros para o exercício da cidadania: o Participatorio**. São Paulo, 2015.
- QUADROS JR, Itanel B. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM 2014. **1914-1918: quando a propaganda visual foi à guerra**. Foz do Iguaçu, 2014.
- QUADROS JR, Itanel B. **Pneu carecou HM trocou: uma trajetória do varejo no Paraná**. Guarapuava (PR): VIII Encontro Nacional de História da Mídia, UNICENTRO, 2011.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Produtos Jornalísticos: estratégias para atrair o público**. São Paulo: I Confibercom, Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación. ECA-USP, 2011.
- QUADROS JR, Itanel B.; SILVA, Fernando F.; CUNHA, Rodrigo. **Análise do desenho de quatro cibermeios brasileiros: Estadão, A Tarde, O globo e o Diário Catarinense**, Bilbao (Espanha): II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, Universidad del País Vasco (Espanha), 2010.
- QUADROS JR, Itanel B. **Sobre Arte, Design Gráfico e Publicidade**. Caxias do Sul: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010.
- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. **Webjornalismo: da forma ao sentido** 19º Encontro Anual Compós - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.. Rio de Janeiro, 2010.

- QUADROS JR, Itanel B. **Os loucos anos 70 - quando as minhocas cantoras e um cowboy renovaram a propaganda de varejo no Paraná.** Fortaleza: 7º Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, UNIFOR, 2009.
- QUADROS JR, Itanel B. **A infografia como representação visual da notícia da tragédia do voo 447.** Curitiba: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009.
- QUADROS JR, Itanel B. **Anotações sobre a trajetória da propaganda no Paraná** VI Congresso Nacional de História da Mídia.. Niterói, 2008.
- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Em Cartaz: o jornalismo do futuro.** Córdoba: VI Bienal Iberoamericana de la comunicación, 2007.
- QUADROS JR, Itanel B.; QUADROS, C. I. **Jornalismo e Publicidade educam?** Málaga: IV Colóquio Brasil Espanha de Ciências da Comunicação 2006.

6.7 Outras produções bibliográficas

- QUADROS, C. I.; QUADROS JR, Itanel B. **Para uma revisão das relações entre políticos e jornalistas.** Curitiba - PR: Revista online PPGCOM-UTP - Mestrado em Comunicação e Linguagens, 2006. (Tradução/Artigo).

6.8 Produção técnica

- QUADROS JR, Itanel B. **Série de vídeos: Física experimental para o 2º grau** (Diretor de produção e roteirista - Univídeo UFPR). 1995 (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Produção de vídeo).
- QUADROS JR, Itanel B.; MICHAUD, Ney H.; SCHOLZ JR, José Wille. **Telejornal diário da Universidade Federal do Paraná** (Diretor de produção - UNIVÍDEO - UFPR), veiculado na TV Educativa - Canal 9 - 1995 - 1996.
- MICHAUD, Ney H.; QUADROS JR, Itanel B. (Vídeo) **50 anos do Curso de Administração da Universidade Federal do Paraná** (Diretor de produção - UNIVÍDEO - UFPR). 1995 (Vídeo institucional).
- QUADROS JR, Itanel B. **Vídeo institucional para o Centro de Estudos do Mar - CEM/UFPR** (Diretor de produção e roteirista - UNIVÍDEO - UFPR), 1993.

7 Participação em eventos

- **10º Encontro Nacional de História da Mídia - ALCAR 2015.** Porto Alegre, 2015.
- **XIV Congresso Internacional IBERCOM 2015.** São Paulo, 2015.
- **XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM 2014.** Foz do Iguaçu, 2014.
- **Plugcitários No Ar.** Curitiba (Seminário realizado na Teatro da Reitoria da UFPR), 2014.
- **VIII Encontro Nacional de História da Mídia- ALCAR 2011.** UNICENTRO, Guarapuava, 2011.
- **I CONFIBERCOM 2011 - 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana.** ECA-USP, São Paulo, 2011.
- **XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** UCS, Caxias do Sul, 2010.
- **II Congresso internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.** Euskal Herriko Unibertsitatea/Universidad del País Vasco (Bilbao, Espanha), 2010.
- **Taula de Nova Recerca (Mesa de nova pesquisa) - Universitat Pompeu Fabra** (Barcelona - Espanha), 2010. (Seminário).
- **19º Encontro Anual Compós - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.** PUC-RJ, Rio de Janeiro, 2010.
- **Ciberperiodismo, tecnologia y lenguajes - Universitat Autònoma de Barcelona.** (Barcelona, Espanha), 2010.
- **VIII LUSOCOM - Comunicação, Espaço Global e Lusofonia.** Universidade Lusófona (Lisboa), 2009.
- **VII ENCONTRO NACIONAL DE HISTÓRIA DA MÍDIA.** UF, Fortaleza, 2009.
- **XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** UNICENP, Curitiba, 2009.

- **17º Evento de iniciação Científica da Universidade Federal do Paraná.** Curitiba, 2009. (Seminário).
- **Prêmio Expocom - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, modalidade Publicidade e Propaganda** (Jurado do Prêmio Expocom, promovido pela INTERCOM. Curitiba, 2009.
- **VI Congresso Nacional de História da Mídia.** UFF, Niterói, 2008.
- **16º Evento de Iniciação Científica da Universidade Federal do Paraná (16º EVINCI),** Curitiba, 2008.
- **VI Bienal Iberoamericana de la comunicación.** Córdoba, 2007.
- **IV Colóquio Brasil Espanha de Ciências da Comunicação.** Málaga (Espanha), 2006.
- **XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Rio de Janeiro, 2005.
- **VI LUSOCOM - Jornalismo na Web: Desenho e Conteúdo.** Covilhã (Portugal), 2004.
- **XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Porto Alegre, 2004.
- **XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Belo Horizonte, 2003.
- **XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Salvador, 2002.
- **XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Campo Grande, 2001.
- **Programa de Extensão Universitária "Para além da leitura da palavra" - Curso de Gestão da Informação - UFPR.** www: a nova forma da comunicação. Curitiba, 2001.
- **I Congresso de Humanidades – Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes/UFPR,** 2000.
- **V Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación.** La Laguna (Espanha), 1998.

- **II Bial de Comunicación.** Cartagena (Colômbia), 1998.
- **V IBERCOM..** Porto (Portugal), 1998.
- **IV Jornadas Internacionales de Jóvens Investigadores en Comunicación -** Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona (Espanha), 1997.
- **I Jornadas - Iberoamérica: turismo y comunicación.** La laguna (Espanha), 1997.
- **I Seminario Internacional de la comunicación.** Cartagena (Colômbia), 1997.
- **Medios de comunicación y publicidad en Brasil.** Escuela Superior de Negocios. Santa Cruz de Tenerife (Espanha), 1996.
- **II Encontro Nacional de Rádios, Televisões e Produtoras Universitárias - UFG.** Goiânia, 1995.
- **Workshop Multimídia na Educação – CEFET.** Rio de Janeiro, 1993.
- **II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul - INTERCOM - UFPR.** Curitiba, 1992.
- **Encontro com a agência W/Brasil - FAE/PR.** Curitiba, 1992.
- **VI Semana Internacional da Criação Publicitária.** São Paulo, 1992.
- **Curso intensivo "Especialização: uma saída para a crise" -ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo.** São Paulo, 1991.
- **VIII Fórum técnico de propaganda - PUCRS.** Porto Alegre, 1991.
- **I Encontro Regional de Tecnologia de Vídeo.** Florianópolis, 1991.
- **Seminário A Trajetória da Publicidade (UEPG),** Curitiba, 1990.
- **II Curso intensivo de produção gráfica - Sindicato dos publicitários do Paraná.** Curitiba, 1990.
- **Colóquio Nacional sobre o ensino de Comunicação e os desafios da modernidade - ECA/USP.** São Paulo, 1990.

- **I Curso intensivo de produção gráfica** - Sindicato dos publicitários do Paraná. Curitiba, 1989.
- **IV Encontro de Desenho Industrial e Comunicação Visual** - PUC-PR. Curitiba, 1985.
- **Novas tecnologias aplicadas à instrução. Biblioteconomia** - UFPR. Curitiba, 1985.
- **I Ciclo de Estudos de Comunicação Social. Curso de Comunicação Social** – UFPR, 1982.
- **II Semana do Desenho Industrial** – PUC-PR. Curitiba, 1980.
- **I Semana do Desenho Industrial** - PUC-PR. Curitiba, 1979.
- **Ciclo do Desenho Industrial** – PUC-PR, Curitiba, 1978.

7.1 Participação em eventos (como palestrante)

- **Taula de Nova Recerca (Mesa de nova pesquisa)**. El mercado brasileño de publicidad: inversiones en los medios de comunicación por las más grandes agencias brasileñas y sus anunciantes. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (Espanha), 2010.
- **Projeto Integração Mestrado em Comunicação e Linguagens e graduação em Comunicação Social da Universidade Tuiuti do Paraná**. (Tema: Publicidade: rima rica com felicidade). Curitiba, 2005.
- **II Conferência do Mestrado em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná** (palestrante na aula inaugural do PPGCOM - Tema: Pesquisa em comunicação no Brasil: histórico e perspectivas). Curitiba, 2002.
- **I Jornada de comunicação da FADEP** (Palestrante – Tema: Histórico da propaganda no Brasil). Pato Branco, 2001.
- **I Semana de Pesquisa e Extensão do Curso de Comunicação Social** - UFPR. (Tema: História do design gráfico). Curitiba, 2000.

- **II Coloquio Brasil - Estado Español de Ciencias de la Comunicación.** (Tema: Producción audiovisual en universidades estatales: utopía y realidad). Santiago de Compostela (Galícia, Espanha), 1998.
- **Universidad de Verano de La Gomera.** (Tema: La gran potencia de la prensa brasileña). La Gomera (Espanha), 1998.
- **I Jornadas Canarias: Educación y Medios de Comunicación.** (Tema: Una experiencia en la comunicación de programas televisivos para educación en Brasil). Tenerife (Espanha) 1997. (Congresso).
- **Escuela Superior de Negocios** (Tema: Internet, futuro de la comunicación). Santa Cruz de Tenerife (Espanha), 1997.
- **I Semana Paranaense de Turismo** (Tema: A importância do marketing no turismo). Curitiba, 1993. (Seminário).
- **V Encontro Nacional de Desenho Industrial e Comunicação Visual** (Tema: Novas tecnologias informáticas aplicadas ao Desenho Industrial), PUC-PR. Curitiba, 1988.

8 ORIENTAÇÕES DE ALUNOS

Até este momento da minha carreira docente orientei um total de 104 alunos, envolvendo pós-graduação, trabalhos de conclusão de curso e monitorias em programa de iniciação à docência da UFPR.

Tendo em vista que a minha atuação na pós-graduação stricto sensu ocorreu somente após o estabelecimento tardio do PPGCOM no Departamento de Comunicação Social (como relatado na seção 4 deste memorial), concluí apenas uma orientação de mestrado. No entanto, ressalto que desde o ano 2000, quando o currículo do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda me facultou orientar trabalhos de graduação, dirigi um total 51 TCCs. Dentre eles estão 15 monografias que ensinaram a alguns orientandos - pela experiência propiciada na formatação metodológica do trabalho científico - o prosseguimento de estudos na pós-graduação (em programas de Mestrado e Doutorado).

Seguem as informações específicas das orientações realizadas:

8.1 Orientação de Mestrado

- Valdecir Bressani. A Comunicação na Formação Presbiteral da Igreja Católica no Brasil. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação - PPGCOM) - Universidade Federal do Paraná, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior, 2015.

8.2 Orientações de Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação

- Lucas Ribeiro Noronha Dias. Monografia - PUBLICIDADE, ARTE CONCEITUAL E PÓS-MODERNIDADE: UM ESTUDO SOBRE O RECURSO DE APROPRIAÇÃO DE REFERENCIAIS ARTÍSTICOS PELA PUBLICIDADE NO CONTEXTO PÓS-MODERNO. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Soraya Regina Mansur Aisse. Monografia - COMING ATTRACTIONS: O TRAILER COMO FERRAMENTA PUBLICITÁRIA NO CINEMA NORTE-AMERICANO. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Gustavo Motta Tupinambá. Marketing e Branding na Internet: LANÇAMENTO DA EMPRESA DIGITAL MUSCULAÇÃO RACIONAL. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- André Luís de Andrade Campos e Leopoldo Tassiano Villa e Sou. TIRINHAS COMO MEIO ADVERTAINMENT NAS REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA PARA A MARCA BIB"S. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Dascale Muller. Monografia - CORPO E COMPORTAMENTO: A REPRESENTAÇÃO DA MULHER EM ANÚNCIOS DE LINGERIE. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Lorrany Rodrigues de Andrade e Priscila Sayuri Mukay. PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA DIVULGAÇÃO DA EMPRESA MONICA BERLITZ FOTÓGRAFA. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Heloísa Medeiros de Souza e Marina Veirano Zanetti. CAMPANHA DE POSICIONAMENTO DE MARCA - INVISIBLE CHILDREN. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- André Felipe Prestes dos Santos e Souza e André Mendes Maske. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA AUDIOLIVROS DE EDITORA NOVA CULTURA. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Gabriella Polyana Muller. CAMPANHA DE LANÇAMENTO PARA LINHA DE SORVETES DE CERVEJA GELATAIO. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Mirella Gemelli Schleder e Winnie Zaniboni Campos. O USO DE HISTÓRIA EM QUADRINHOS COMO PUBLICIDADE DO MOVIMENTO "MAIS AMOR POR FAVOR". 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Renata Guglielme e Lucas Maske. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A CAFETERIA EM SHOPPING CENTER - CAFÉ DA ESQUINA. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Guilherme Veshagem. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA A FINANCEIRA OMNI BAURU - UM NOVO CANAL DE COMUNICAÇÃO. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Lucas Staviski. PUBLICIDADE VOLTADA AO E-COMMERCE: CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE CAMISETAS ALAS DE TOROS. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Letícia C. Azevedo, Luiza S. Rey e Manoele L. F. Benachio. CAMPANHA PARA HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE (Curitiba). 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Marillyn Luciane Damázio. ESTUDO DA ARTE SEQUENCIAL APLICADA A PUBLICIDADE E DESENVOLVIMENTO DE UMA CAMPANHA EM FORMATO DE HISTÓRIA EM QUADRINHOS PARA A EMPRESA OI. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Ariel A. Marcos, Guilherme P. dos Santos, Isadora M. Silva. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO PARA A LOJA HORA DE DORMIR. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Luísa Emília de Oliveira Ferreira. Monografia - CAUSE UNITED BREAKS GUITAR - UM CASO DE SUPEREXPOSIÇÃO DE MARCA NA INTERNET. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Shuellen Dominici Woytovicz. Monografia - A PRODUÇÃO GRÁFICA NA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA: A IMPORTÂNCIA DO CONHECIMENTO DAS ARTES GRÁFICAS NO TRABALHO DO DIRETOR DE ARTE. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Bárbara Virgínia Tim. Monografia - MARKETING AMBIENTAL PARA A FIDELIZAÇÃO DE MARCA. 2009. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Nicole Kollross. Monografia - A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NA PUBLICIDADE: UMA ANÁLISE DE ANÚNCIOS VEICULADOS NA REVISTA CAPRICHOS - junho a agosto de 2006. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Carlos Alberto Debiasi. Monografia - O CINEMA EM CARTAZ: REFLEXÕES SOBRE DESENVOLVIMENTO E AS CARACTERÍSTICAS DO CARTAZ DO CINEMA. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Edson Benedito Garcia e Fernando Cordeiro Pellizzaro. PROPOSTA DE MODELO PARA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE UNIVERSITÁRIA E LANÇAMENTO DA AGÊNCIA REVIEW. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Fabiana Sodr e Gonçalves. CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO SISTEMA DE TOTENS MULTIMÍDIA DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Fernanda Aparecida Xavier Arruda e Valquíria Frassão dos Santos. CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA LEI ROUANET - PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA - UFPR E UNINDUS. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Sidney Foerster. CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE LANÇAMENTO TUA LOJA. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Juliana Garcia Pozzi. Monografia - CAMPANHA PELA REAL BELEZA - DOVE: UM OLHAR SEMIÓTICO. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Allan Cesio Neves e Priscila Sopchaki. CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA O GRUPO POLISERVICE. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Patrícia Lozich. Monografia - O PÚBLICO CRISTÃO EVANGÉLICO E A LINGUAGEM PUBLICITÁRIA. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Guilherme Pena Campelo. MONOGRAFIA - MARKETING DE RELACIONAMENTO EM COMUNIDADES VIRTUAIS: ESTUDO DE CASO - O FÓRUM DO CLUBE DO HARDWARE. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Elizete de Fátima Marconcin. Monografia - O DESENVOLVIMENTO DA MARCA: UM ESTUDO SOBRE A MARCA LILICA RIPILICA. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Carla Cândida Rizzoto. Monografia - PUBLICIDADE E PROPAGANDA NO SISTEMA SOCIALISTA: ESTUDO DE CASO - CUBA. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Mariah Moro, Izabella F. Koninck e Elisa Cetnarorovski. CAMPANHA PUBLICITÁRIA ONDA - REDE PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Fernanda Krieger Bacelar. Monografia - ESTUDOS DE RECEPÇÃO: MENSAGENS PUBLICITÁRIAS EM CRIANÇAS COM SÍNDROME DE DOWN. 2004. 82 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Luceli Miola, Juliana Comper e Mariana Abelha. TG - TEACHER'S COM GUARANÁ - UMA NOVA CAMPANHA. 2004. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Rafael Caneparo e Lielson Zuni. CAMPANHA DE LANÇAMENTO DE CD - BANDA ZIGURATE. 2004. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Victor Beuren, Felipe Zétola e Jorge Enomoto. CAMPANHA INSTITUCIONAL PARA A SOCIEDADE PROTETORA DOS ANIMAIS DE CURITIBA. 2004. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Cristiane Ribeiro, Ione Alexius e Sheila Bocian. CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A ESCOLA DE IDIOMAS WORDS. 2004. 62 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Ana Flávia Marquez e Flávia Brenner. CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA PASSPORT - AGÊNCIA DE VIAGENS E CURSOS NO EXTERIOR. 2004. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- André Bongestabs. CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA- FEDERAÇÃO DE ESGRIMA DO PARANÁ. 2004. 54 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Pollyanna Mantovanello. CAMPANHA PUBLICITÁRIA - 50 ANOS DA COPEL - COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA. 2004. 62 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Mauro Iplinski, Carlos Zuchi e Daniel Pitt. CAMPANHA PUBLICITÁRIA - PC NET SOLUÇÕES EM INFORMÁTICA. 2004. 54 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Pablo Bedoian. **DIVULGAÇÃO DE EVENTO DA COMUNIDADE INTERNACIONAL DE ESTUDANTES EVANGÉLICOS: VISÃO - PANAMÁ 2006.** 2004. 72 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Cristina Rossi, Willie Taminato e Rodrigo Santini. **CAMPANHA INSTITUCIONAL - ASSOCIAÇÃO DOS DEFICIENTES VISUAIS DO PARANÁ.** 2003. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Carlos de Carvalho. **Monografia - O RÁDIO COMO VEÍCULO PUBLICITÁRIO: UM ESTUDO DO SEGMENTO DE PÚBLICO DAS CLASSES A E B - NA FAIXA DE 15 A 29 ANOS - EM CURITIBA.** 2002. 74 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Caroline Hoffmann. **CAMPANHA INSTITUCIONAL PARA DOAÇÃO DE ÓRGÃOS.** 2002. 43 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Luiz Guilherme Quélhas. **CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A REVISTA MANECO.** 2002. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Luiz Gandelman Netto e Luís Felipe Guimarães. **CAMPANHA PUBLICITARIA PARA A ACADEMIA CORPUS.** 2002. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Carolina Moreno e Haline Costa Maia. **CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA EVENTO - FESTIVAL 4X4.** 2002. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Alessandro Cesario e Thiago Gonçalves da Luz. CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA COTA MIL - MEDIÇÕES TOPOGRÁFICAS. 2000. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Dulcilene Vilauba Urbainski, Gabriela Dabdoub Roda e Marjorie Mattioli Kockanny. CAMPANHA INSTITUCIONAL BIOBANCO - HOSPITAL DE CLÍNICAS - UFPR. 2000. 54 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Andrea Malanski, Julliano José Bertoldi e Paulo Renato Oliveira. CAMPANHA DE LANÇAMENTO DO PORTAL O BONDE. 2000. 68 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

8.3 Orientações de Monitorias (Programa de Iniciação à Docência)

- Jasmin Endo Tran. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2015. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Alessandra de Cássia da Silva Nascimento. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2014. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC270 Introdução à Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Bárbara Monteiro Martins de Oliveira. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2014. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC284 Programação Visual II) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Alessandra de Cássia da Silva Nascimento. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2014. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Dafne Wandressa Salvador. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2013. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC270 Introdução à Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Sílvia Sayuri Uesu. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2013. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Marcos Henrique Menegale Teodoro. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2012. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Lorrany Rodrigues de Andrade. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2012. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC284 Programação Visual II) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Diego Takahira Furukawa. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2012. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- André Mendes Maske. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2011. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC284 Programação Visual II) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Priscila Sayuri Mukay. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2011. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- André F. Prestes S. Souza. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2011. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC284 Programação Visual II) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Fabrício Rodrigues Teixeira. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2010. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

- Lucas Mendes Maske. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2010. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC284 Programação Visual II) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.
- Mariana Talevi Van Den Bylaardt. Orientação de discente em Programa de Iniciação à Docência (monitoria) - 2010. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Disciplina OC283 Programação Visual I) - Universidade Federal do Paraná. Orientador: Itanel Bastos de Quadros Junior.

9 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO

9.1 Mestrado

- LARANGEIRA, Alvaro N.; BRITO, Glaucia S.; QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Patrícia R. Wypych. A propaganda mediada por usuários dentro de Fóruns Virtuais: Fórum Carros de Rua. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná.
- LARANGEIRA, Alvaro N.; SILVA, Sandra R.; QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Lúcio Siqueira Amaral Filho. Publicidade 2.0 (ou uma análise da publicidade colaborativa no site Zooppa Brasil). 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná.

9.2 Trabalhos de conclusão de curso de graduação

- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Bianca Andretta de Miranda. USABILIDADE NOS PORTAIS IMOBILIÁRIOS: ESTUDO COMPARATIVO ENTRE IMÓVEL WEB, VIVA REAL E ZAP IMÓVEIS. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Dascale Muller. CORPO E COMPORTAMENTO: A REPRESENTAÇÃO DA MULHER EM ANÚNCIOS DE LINGERIE. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Marina Parapinski da Silva. AS NOVAS FERRAMENTAS DA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: ANÁLISE DO BLOG TUDO ORNA. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.

- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Vinícius de Oliveira Bom. Monografia - SOCIAL COMMERCE, COOPERATIVIDADE E INTERAÇÃO: O CASO CAMISETERIA.COM. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Raquel Costa Cicarelli. TELEVISÃO: UMA VITRINE DE PRODUTOS INFANTIS. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B.; Trentin, Marlon. Participação em banca de Péricles mores Kwiatkowski e Danilo Nagami. CAMPANHA PUBLICITÁRIA - COMPRA 3. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B.; BONA, Nívea Canali. Participação em banca de Larissa Moutinho Jação. A UTILIZAÇÃO DA DANÇA CONTEMPORÂNEA NO FILME PUBLICITÁRIO. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.
- QUADROS JR, Itanel B. Participação em banca de Rodrigo L. Alves, Rodrigo Santos e Rodrigo S. do Carmo. CAMPANHA PARA ONG ARES. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal do Paraná.

10 OUTRAS PARTICIPAÇÕES

- Avaliador de trabalhos apresentados ao XXII Prêmio Expocom 2015 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM. Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), 2015.
- Avaliador da etapa regional do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte EXPOCOM/INTERCOM. Uninorte, – Manaus - AM, 2015.
- Avaliador da etapa regional do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste EXPOCOM/INTERCOM. Faculdade Boa Viagem, Recife – PE, 2012.

- Avaliador da etapa regional do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste EXPOCOM/INTERCOM. Universidade Federal de Ouro Preto, MG, 2012.
- Avaliador da etapa regional do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste EXPOCOM/INTERCOM. Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, 2012.
- Comissão Orientadora de Estágios do Curso de Comunicação Social - UFPR. Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR, 2011.
- Avaliador na etapa regional da XVI Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Fotografia Publicitária. FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, SP, 2011.
- Avaliador na etapa regional da Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Outdoor. CENTRO UNIVERSITÁRIO CESMAC, Maceió, AL, 2011.
- Avaliador na etapa regional da XVI Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Agência Jr. de Publicidade e Propaganda (conjunto/série). FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, SP, 2011.
- Avaliador da etapa nacional da XVIII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Fotografia publicitária. Universidade Católica de Pernambuco – Recife – PE, 2011.
- Jurado da etapa nacional da XVII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Cartaz. Universidade de Caxias Do Sul, RS, 2010.
- Jurado da etapa nacional da XVII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Campanha Promocional. Universidade de Caxias Do Sul, RS, 2010.
- Jurado da etapa nacional da XVII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Pesquisa Mercadológica. Universidade de Caxias Do Sul, RS, 2010.

- Jurado da etapa nacional da XVII Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação EXPOCOM/INTERCOM - Modalidade Anúncio impresso. Universidade de Caxias Do Sul, RS, 2010.
- Avaliador do Programa de Iniciação Científica da Universidade Federal do Paraná - 18º EVINCI Evento de iniciação Científica. Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR, 2010.
- Membro da Comissão Orientadora de Estágios do Curso de Comunicação Social - UFPR - Universidade Federal do Paraná, 2003 - 2010.
- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Funadesp de Iniciação Científica. Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular, 2007.
- Coordenador da mesa temática - Enfoques teóricos -, no XXVIII Intercom (Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação), UERJ - Rio de Janeiro, RJ, 2005.

10.1 Participação em Comissão de Seleção de Ingressos ao PPGCOM - UFPR

- Membro da Comissão de Seleção para o Curso de Mestrado em Comunicação da UFPR, 2012.

10.2 Participação em Comissões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES)

- QUADROS JR, Itanel B.; RIBEIRO, Rita Aparecida da Conceição. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdade Integração - Zona Oeste, São Paulo, 2005.
- QUADROS JR, Itanel B.; SILVA, Merli Leal. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdade Independente Butantã, São Paulo, 2005.
- QUADROS JR, Itanel B.; ABREU JUNIOR, João Baptista de; LIMA, Irê Silva. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Universidade Bandeirante de São Paulo, 2005.

- QUADROS JR, Itanel B.; ABREU JUNIOR, João Baptista de; LIMA, Irê Silva. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Bandeirante de São Paulo, 2005.
- QUADROS JR, Itanel B.; COTTA, Pery de Araújo. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Faculdade de Comunicação Social de Hortolândia, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; COTTA, Pery de Araújo. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdade de Comunicação Social de Hortolândia, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; GOMES, Itania Maria Mota. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; GOMES, Itania Maria Mota. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; RIBEIRO, Rita Aparecida da Conceição. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdades Integradas de Itapetininga, Rio de Janeiro, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; LANGE, Talvani. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Centro Regional Universitário de Espírito Santo do Pinhal, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; COSTA, Rosa Maria Cardoso Dalla. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Instituto Superior de Ciências Aplicadas, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; COSTA, Rosa Maria Cardoso Dalla. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Instituto Superior de Ciências Aplicadas a, 2004, São Paulo, 2004.

- QUADROS JR, Itanel B.; SILVA, Merli Leal. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário de Votuporanga, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; REBELLO, Mônica Machado Cardoso. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Instituto de Ensino Superior de Itapira, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; SILVA, Merli Leal. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Centro Universitário de Votuporanga, São Paulo, 2004.
- QUADROS JR, Itanel B.; GOMES, Neusa Demartini. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário Álvares Penteado, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; SOUZA, Bruno Carvalho Castro. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário de Rio Preto, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; SOUZA, Bruno Carvalho Castro. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Centro Universitário de Rio Preto, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; SOARES, Marisa de Carvalho. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas - Universidade do Sagrado Coração, Bauru, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; GOMES, Neusa Demartini. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdades Integradas Coração de Jesus, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; ROCHA, Cristianne Maria Famer. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Cidade de São Paulo, 2003.

- QUADROS JR, Itanel B.; SELIGMAN, Flávia. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Faculdades Integradas Claretianas, São Paulo, 2003.
- QUADROS JR, Itanel B.; FUSER, Bruno. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo - Universidade de Santa Cruz do Sul, São Paulo, 2002.
- QUADROS JR, Itanel B.; FUSER, Bruno. Avaliação das Condições de Ensino do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade de Santa Cruz do Sul, Rio Grande do Sul, 2002.

11 PROJETOS DE PESQUISA

- **AS PÁGINAS WEB COMO UM NOVO CAMPO DO DESIGN GRÁFICO.** Descrição: Pesquisa sobre os impactos das tecnologias da informação e comunicação na esfera do design gráfico. A partir de instrumento desenvolvido especificamente para a observação pretendida, se efetiva um registro sistemático da evolução das interfaces gráficas de sites arrolados na investigação. 1996 - atual.
- **HISTÓRIA DA PROPAGANDA NO PARANÁ E NO BRASIL.** Descrição: A pesquisa visa contribuir para a elaboração de um panorama histórico da propaganda no Brasil, destacando aspectos do seu desenvolvimento ao longo de século XX. A finalidade é investigar como a dinâmica do mercado - influenciado pelas transformações socioeconômicas, políticas e tecnológicas - alterou o fazer publicitário nas diversas regiões do país. Ela se debruça sobre as experiências e contribuições realizadas por profissionais de publicidade nos principais centros a partir da década de 50 e busca enfatizar também como isso impactou no mercado paranaense. 1997 – atual.
- **A PRODUÇÃO DE COMERCIAIS NA TELEVISÃO PARANAENSE NAS DÉCADAS DE 60, 70 E 80** (Número BANPESQ/UFPR 87001762/ 4510). Descrição: A investigação objetivou registrar historicamente como se deu a produção de comerciais na televisão paranaense nas décadas de 60, 70 e 80 do século XX. Para isso foram entrevistados profissionais de televisão envolvidos na feitura dos primeiros comerciais veiculados no Paraná (Canal 12 e Canal 6) e também publicitários que atuaram no mercado paranaense nas três décadas cobertas pela pesquisa. O levantamento efetuado trouxe à luz dados sobre a elaboração das peças publicitárias, sobre o desenvolvimento de tecnologias de produção de comerciais ao longo de trinta anos e registrou os anunciantes que acompanharam a evolução ocorrida no mercado a partir da implantação da televisão no Paraná. 1990 -1995.

11.1 Participação em projetos de pesquisa

- **ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN PUESTA EN RED: HACIA UNA PROPUESTA DE UM MODELO ACEPTABLE DE PERIÓDICO TELEMÁTICO.** Coordenado pelos Catedrático Jose Manuel de Pablos Coello (Universidade de La Laguna, Espanha). Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. Integrantes: Itanel Bastos de Quadros Junior - Integrante / Claudia Irene de Quadros - Integrante / José Manuel de Pablos - Coordenador. Financiador: Facultad de Periodismo/Universidade de La Laguna - Auxílio financeiro. 1996 – 1997.
- **LOS PERIÓDICOS ESPAÑOLES EN LA TEXTURA DEL SIGLO XX.** Coordenado pelos professores Jose Manuel de Pablos Coello (Universidade de La Laguna, Espanha) e Kevin Barnhurst (Syracuse University, Nova Iorque). Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. Integrantes: Itanel Bastos de Quadros Junior - Integrante / Luiz Guilherme Quêlhas - Integrante / Claudia Irene de Quadros - Integrante / Kevin G. Barnhurst - Integrante / José Manuel de Pablos - Coordenador / Francisco Javier Fernández Obregón - Integrante / Eva Bocco - Integrante / Araceli Álvarez - Integrante / Javier Rodríguez - Integrante / Ileana Medina - Integrante. Financiadores: Syracuse University, Nova Iorque - Cooperação / Universidade de La Laguna - Auxílio financeiro. 1996 – 1997.

12 MEMBRO DE CONSELHO CIENTÍFICO E PARECERISTA AD-HOC DE REVISTAS

- **Revista Latina de Comunicación Social** (ISSN: 1138-5820), Espanha, Qualis A2 (Membro do Conselho Científico). 2007- Atual.
- **Revista REBEJ** (ISSN: 1981-4542), Brasil, Qualis B3 (parecerista ad-hoc), 2015 - Atual.
- **Revista Interin** (ISSN: 1980-5276), Brasil, Qualis B1 (parecerista ad-hoc), 2012-2014.
- **Revista Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura** (ISSN: 2238-0701), Brasil, Qualis B3 (Ciências Sociais Aplicadas) - parecerista ad-hoc -, 2013-2014.

13 PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS

- **Professor Homenageado dos formandos em Comunicação Social, Universidade Federal do Paraná, Universidade Federal do Paraná, 2001.**
- **Bolsa de estudos para realização de doutorado concedida pela Agência Espanhola de Cooperação Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores de España /Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), 1996 -1999.**
- **Professor Homenageado dos formandos em Turismo, Universidade Federal do Paraná., UFPR, 1994.**
- **Primeiro prêmio no Concurso nacional de Cartazes - Parque Nacional do Iguazu - Patrimônio da Humanidade, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná/ Organização das Nações Unidas, 1987.**
- **Menção honrosa no concurso para criação da marca do Conselho da Condição Feminina, Prefeitura Municipal de Curitiba, 1985.**
- **Primeiro prêmio no Concurso Nacional de Cartazes - Centenário do Teatro Guaíra, Instituto Nacional de Artes Teatrais/Fundação Teatro Guaíra, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná, 1984.**
- **Menção honrosa no Concurso de Cartazes do IV Festival de Música de Londrina, Secretaria de Cultura do Estado do Paraná, 1984.**
- **Prêmio Denisar Zanello Miranda - Primeiro Concurso Nacional de Cartuns, Fundação Cultural de Curitiba - Prefeitura Municipal de Curitiba, 1983.**
- **Prêmio aquisição COHAPAR na V Mostra Nacional do Desenho Brasileiro, Fundação Teatro Guaíra - Secretaria da Cultura do Estado do Paraná (obras incorporadas ao acervo do Museu de Arte Contemporânea do Paraná - MAC-PR), 1983.**
- **Prêmio de Projeto em Desenho Industrial (realizado em equipe) na IV Mostra Universitária de Formas Contemporâneas - UNIARTE IV, Universidade Federal do Paraná - MEC/FUNARTE, 1982.**
- **Prêmio de desenho no IX Salão de Artes Plásticas para Novos, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná, 1981.**

- **Menção honrosa no Primeiro Salão Universitário do Cartum**, Curso de Arquitetura e Urbanismo - Universidade Federal do Paraná, 1980.
- **Primeira Feira Nacional do Humor (Cartum selecionado)**, Fundação Cultural de Curitiba - Prefeitura Municipal de Curitiba, 1980.

14 PRODUÇÃO ARTÍSTICA (ARTES VISUAIS)

- QUADROS JR, Itanel B. **Projeto Interferência Gráfica na Marca dos 80 anos da UFPR**, 1992 (design gráfico).
- QUADROS JR, Itanel B. **Exposição de HQs e Cartuns premiados**, Fundação Cultural de Curitiba, Prefeitura Municipal de Curitiba 1984.
- QUADROS JR, Itanel B. **Exposição de desenhos - Sala Bandeirantes**, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná, 1984.
- QUADROS JR, Itanel B. **I Salão Chandon Arte Vinho (obra selecionada)**, Paço das Artes, São Paulo, 1984.
- QUADROS JR, Itanel B. (Cartuns) **Primeiro Concurso Nacional de Cartuns, GIBITECA**, Fundação Cultural de Curitiba, Prefeitura Municipal de Curitiba, 1983.
- QUADROS JR, Itanel B. **Prêmio Pirelli de Pintura Jovem (obra selecionada)** - Museu de Arte de São Paulo, 1983.
- QUADROS JR, Itanel B. **Tríptico Saudades** - obras incorporadas ao acervo do Museu de Arte Contemporânea do Paraná, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná. 1983.
- QUADROS JR, Itanel B. **Mostra de Arte Postal** - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1983.
- QUADROS JR, Itanel B. **Tríptico Aureum - IX Salão de Artes Plásticas para Novos**, Secretaria da Cultura do Estado do Paraná, 1981.
- QUADROS JR, Itanel B. **Salão de Artes – desenho - I Jovem Arte Sul-América**, Curitiba, 1981.

- QUADROS JR, Itanel B. **Cartum** - Primeiro Salão Universitário do Cartum, Curso de Arquitetura da UFPR, 1980.
- QUADROS JR, Itanel B. **Cartuns** - Primeira Feira Nacional do Humor, Fundação Cultural de Curitiba, Prefeitura Municipal de Curitiba, 1980.

15 ORGANIZAÇÃO DE EVENTO

- GONÇALVES J., Airton C.; FONTOURA, Ivens J.; BARROSO neto, Eduardo; RESENDE, Marcelo; TOURINHO, Denise B.; BONFIN, Alceu; QUADROS JR, Itanel B.; MARI, Mário; HASS, Bernardo. **I BIENAL BRASILEIRA DE DESIGN**, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, PR, 1990.

16 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espero ter exposto neste memorial uma síntese adequada da minha carreira acadêmica, confiando ainda que as atividades listadas manifestem o meu ânimo perene em atender as prescrições essenciais a um docente de universidade pública brasileira.

Ainda assim, percebo que a forçosa abreviação da narrativa dos meus passos profissionais na academia não revela as grandes dificuldades enfrentados em mais de três décadas de dedicação à uma instituição de ensino superior estatal. Especialmente no que tange tentar superar - a todo momento - a carência de recursos que impactam negativamente na estrutura necessária à atividade-fim do ensino e abatem também as expectativas de produção de pesquisa e extensão em volume e qualidade desejados.

Ao longo da minha trajetória como professor da UFPR contemplei a passagem de 16 ministros pelo MEC, em mandatos de 6 Presidentes da República. Um retrato em preto e branco da importância dada à educação no Brasil e que resultou sempre em recursos insuficientes para atender a contento a tríade ensino, pesquisa e extensão nas IFES.

Ainda assim, me declaro pronto, maduro, ainda disposto a persistir, a não esmorecer no enfrentamento dessas vicissitudes todas. Aprender e ensinar. É a vida que escolhi.