

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL E APLICADA

ZAKI AKEL SOBRINHO

Memorial Descritivo para fins de Progressão
Funcional da classe Associado para
Professor Titular.

CURITIBA

Maio/2014

1 DADOS PESSOAIS

Nome Zaki Akel Sobrinho

Nome em citações bibliográficas AKEL SOBRINHO, Z.

Informações suprimidas em decorrência da Lei
Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
- Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

2 FORMAÇÃO ACADÊMICA

1996 - 2000 Doutorado em Administração

Universidade de São Paulo, USP, Sao Paulo, Brasil

Título: ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO: UMA PROPOSTA TEÓRICA E UM ESTUDO DE CASO NO VAREJO BRASILEIRO

Orientador: GERALDO LUCIANO TOLEDO

Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

1980 - 1983 Mestrado em Administração

Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Rio De Janeiro, Brasil

Título: INTRODUÇÃO DE NOVOS PRODUTOS POR EMPRESAS BRASILEIRAS EM TRES INDÚSTRIAS PRODUTORAS DE BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS

Orientador: AGRÍCOLA DE SOUZA BETHLEM

Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

1976 - 1979 Graduação em Administração

Universidade Federal do Paraná, UFPR, Curitiba, Brasil

3 ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Universidade Federal do Paraná - UFPR

Vínculo institucional

1984 - Atual Enquadramento funcional: PROFESSOR ASSOCIADO III ,
Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva

a) Atividades de Ensino - Docência na Graduação

1984 – 2008 Disciplinas Ministradas: Técnica de Organização do Trabalho; Introdução à Administração de Marketing; Administração de Marketing; Tópicos de Especialização em Marketing.

b) Atividades de Ensino - Docência na Pós Graduação (Especialização)

1992 - Atual Disciplinas Ministradas: Administração de Marketing; Marketing de Serviços; Fundamentos de Marketing; Planejamento de Marketing; Marketing Interno; Princípios de Marketing; Estratégias de Marketing; Marketing de Varejo.

c) Atividades de Ensino - Docência na Pós-Graduação (Mestrado/Doutorado)

1992 – 2010 Disciplinas Ministradas: Estratégias de Marketing; Marketing Contemporâneo.

d) Atividades Administrativas

09/1987 – 09/1989	Cargo: Suplente de Chefe de Departamento Departamento de Administração Geral e Aplicada
10/1989 – 10/1991	Cargo: Coordenador de Curso de Graduação - Administração Departamento de Administração Geral e Aplicada
09/1987 – 09/1989	Cargo: Suplente de Chefe de Departamento Departamento de Administração Geral e Aplicada
10/1991 – 10/1995	Cargo: Diretor de Setor Acadêmico Setor de Ciências Sociais Aplicadas
05/2002 – 04/2006	Cargo: Pró-Reitor de Planejamento e Orçamento Pró-Reitoria de Planejamento e Orçamento
07/2006 – 12/2008	Cargo: Diretor de Setor Acadêmico Setor de Ciências Sociais Aplicadas
12/2008 – Atual	Cargo: Reitor Universidade Federal do Paraná

e) Membro de Conselhos e Colegiados

10/1991 – 10/1995	Presidente de Conselho Setorial Setor de Ciências Sociais Aplicadas
10/1991 – 10/1995	Membro do COPLAD Conselho de Planejamento e Administração
05/2002 – 04/2006	Membro do COPLAD Conselho de Planejamento e Administração
07/2006 – 12/2008	Membro do COPLAD Conselho de Planejamento e Administração

12/2008 – Atual	Presidente do COPLAD Conselho de Planejamento e Administração
12/2008 – Atual	Presidente do CEPE Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão
12/2008 – Atual	Presidente do COUN Conselho Universitário

f) Outras Funções Ocupadas

2009 – Atual	Presidente do Conselho de Administração do LACTEC Instituto de Tecnologia para o Desenvolvimento
2009 – Atual	Presidente do Conselho Diretor da FUNPAR – Fundação da Universidade Federal do Paraná
2009 – Atual	Presidente do Conselho Diretor da FUNPAR – Fundação da Universidade Federal do Paraná
2013	Presidente do Grupo Tordesilhas de Universidades
2011 – 2012	Vice – Presidente da Rede Interuniversitária para o Desenvolvimento do Setor Sucoenergético – RIDESA
2011 – 2012	Coordenador do Comitê Gestor do Fórum Paranaense de Educação
2012	Integrante da Coordenação do Fórum Paranaense de Resgate da Verdade, Memória e Justiça
2012	VicePresidente do Grupo Tordesilhas de Universidades
	Membro da Comissão de Hospitais Universitários da ANDIFES
	Membro da Comissão de Orçamento da ANDIFES

g) Atividades de Pesquisa - Docência na Graduação

2004 - Atual Comportamento do Consumidor e Estratégias de Relacionamento em Marketing

Descrição: O objetivo principal deste grupo de pesquisa é de analisar o comportamento do consumidor (final e organizacional) e seu impacto na formulação da estratégia global do marketing (qualitativa e quantitativa), nas estratégias e processos de relacionamento em lógicas B-to-C e B-to-B, nas estruturas e processos organizacionais, e na mensuração dos resultados pelas partes envolvidas na relação. Serão privilegiados projetos que contemplem a utilização de técnicas de análise multivariada, além dos métodos tradicionais de pesquisa de informações de mercado.

4 PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

a) Artigos completos publicados em periódicos

1. PADUA JUNIOR, F. P., CASTILHO FILHO, J. P., **AKEL SOBRINHO, Z.**; STEINER NETO, P. J. ‘Avaliação da Percepção de discentes e docentes sobre novas tecnologias de Ensino em cursos de graduação em Administração’,. Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP). , 2014. ISSN 2358-0917
2. CAMARGO, S. M., TOALDO, Ana Maria M., Mady, Eliane Batista, **AKEL SOBRINHO, Z.**Cultura da Marca: estratégia ou acaso?. Revista Ciências Administrativas (UNIFOR). , v.17, p.946 - 972, 2011.
3. CAMARGO, S. M., TOALDO, Ana Maria M., **AKEL SOBRINHO, Z.** Processo de formulação de layouts em supermercados convencionais no Brasil - um estudo comparativo. REGE. Revista de Gestão USP. , v.3, p.1 - 10, 2010.
4. CATTO, C., **AKEL SOBRINHO, Z.** Impacto das Estratégias de Comunicação na Formação da Imagem em Diferentes Segmentos. Administração de Empresas em Revista. , v.1, p.155 - 176, 2008. Home page: [<http://www.unicuritiba.edu.br/manage/pub/Image/rev7.pdf>]
5. CATTO, C., **AKEL SOBRINHO, Z.** A Mensuração da Imagem: sua importância, percepção e fatores formadores. Revista de Estudos da Comunicação. , v.8, p.63 - 76, 2007.
6. CATTO, C., **AKEL SOBRINHO, Z.** Comunicação Integrada de Marketing: Realidade Empresarial ou um Novo Modismo. Revista de Estudos da Comunicação. , v.7, p.11 - 21, 2006.
7. CAVALLET, V. J., **AKEL SOBRINHO, Z.** Construindo a Avaliação Institucional na UFPR. Revista Diálogo Educacional (PUCPR). , v.3, p.105 - 120, 2002.
8. **AKEL SOBRINHO, Z.** Orientação para o mercado no varejo: um estudo de caso no Magazine Luiza. Revista Ciência Empresarial. , v.1, p.37 - 56, 2001.

9. **AKEL SOBRINHO, Z., ROCHA, A. PRÁTICAS DE MARKETING NO DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DE PRODUTOS DE CONSUMO.** Revista de Administração (USP). , v.20, p.85 - 90, 1985.

b) Capítulos de livros publicados

1. Mady, Eliane Batista, **AKEL SOBRINHO, Z.** O Marketing de Relacionamento no Varejo Farmaceutico de Curitiba In: Varejo Competitivo.1 ed.Sao Paulo : Saint Paul, 2010, v.15

ISBN: 9788580040173

2. PRADO, P. H. M., **AKEL SOBRINHO, Z.** Gestão de marketing In: Manual de Gestão Empresarial.2ª ed.São Paulo : Editora Atlas S.A., 2006, p. 72-111.

ISBN: 8522445435

3. **AKEL SOBRINHO, Z.** Orientação para o mercado no varejo brasileiro: o estudo de caso do Magazine Luiza e uma proposição teórica In: Varejo Competitivo -volume 6.1 ed.São Paulo : Atlas, 2001, v.6, p. 269-297.

ISBN: 8522430136

4. **AKEL SOBRINHO, Z., PRADO, P. H. M. GESTÃO DE MARKETING** In: MANUAL DE GESTÃO EMPRESARIAL ed.SÃO PAULO : ATLAS, 1999, p. 149-183.

5. **AKEL SOBRINHO, Z., ROCHA, A. O PROCESSO DE LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS DE CONSUMO DE MASSA** In: MARKETING DE TECNOLOGIA - TEXTOS E CASOS ed.SÃO PAULO : ATLAS, 1989, p. 120-130.

ISBN: 8522403929

c) Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. SANTANA, Elcio E. P., AKEL SOBRINHO, Z.

Amor à marca: um estudo sobre seus consequentes e antecedentes com torcedores-consumidores de futebol. In: XXXIV ENANPAD, 2010, Rio de Janeiro.

Anais do XXXIV ENANPAD. Rio de Janeiro: ANPAD, 2010. v.1. p.1 - 15

2. CAMARGO, S. M., TOALDO, Ana Maria M., AKEL SOBRINHO, Z.

O layout como ferramenta de marketing no varejo In: XXXIII Encontro da ANPAD, 2009, São Paulo. **Anais do XXXIII Encontro da ANPAD.** Rio de Janeiro: ANPAD, 2009.

v.1. p.1 - 15

3. SANTANA, Elcio E. P., AKEL SOBRINHO, Z.

Um Modelo Conceitual Sobre a Influência do Amor à Marca no Comportamento do Consumidor no Concernente à Indústria do Futebol In: XXXII ENANPAD, 2008, Rio de Janeiro. **Anais do XXXII Enanpad.** Rio de Janeiro: Anpad, 2008. v.1. p.1 - 15

4. SANTANA, Elcio E. P., AKEL SOBRINHO, Z.

O Interpretativismo, seus pressupostos e sua aplicação recente na pesquisa do comportamento do consumidor In: ENEPQ 2007 - Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade, 2007, Recife. **Anais do ENEPQ 2007.** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007. v.1. p.1 - 15

5. AKEL SOBRINHO, Z., CATTO, C.

O impacto da comunicação integrada de marketing na imagem percebida pelos clientes de uma distribuidora de gás do Paraná In: 30 ENANPAD, 2006, SALVADOR - BA. **Anais do 30 ENANPAD.** Rio de Janeiro: ANPAD, 2006. v.1. p.1 - 15

6. BOSQUETTI, M. A., DORIA, R. J., AKEL SOBRINHO, Z.

Orientação para o mercado no setor elétrico brasileiro: um estudo de caso In: EMA 2006 - Encontro de Marketing, 2006, Rio de Janeiro. **ANAIS do EMA 2006.** Rio de Janeiro: ANPAD, 2006. v.1. p.1 - 15

7. AKEL SOBRINHO, Z., CASTILHO FILHO, J. P.

Orientação para o mercado no varejo: teste empírico de um modelo In: EMA 2006 - Encontro de Marketing, 2006, Rio de Janeiro. **ANAIS do EMA 2006.** Rio de Janeiro: ANPAD, 2006. v.1. p.1 - 15

8. BOSQUETTI, M. A., DORIA, R. J., **AKEL SOBRINHO, Z.** Market Orientation in the Brazilian Electricity market : the Copel case study In: Balas 2005 Annual Conference, 2005, Madrid. **Balas Annual Conference Proceedings.** , 2005.
9. DEBOCA, L. P., **AKEL SOBRINHO, Z.** Posicionamento: explorando algumas dimensões do conceito na literatura In: II Seminário de Gestão de Negócios, 2005, Curitiba. **II Seminário de Gestão de Negócios.** Curitiba: UNIFAE, 2005. p.1 - 17
10. **AKEL SOBRINHO, Z.** Construindo a avaliação institucional na UFPR In: 4 to Congresso Internacional de Educación Superior, 2004, Habana. **Anais eletronicos do evento.** , 2004.
Trabalho apresentado no II Taller Internacional de la calidad y Acreditación en la Enseñanza Superior dentro do Evento Universidad 2004
11. **AKEL SOBRINHO, Z.,** ZAINKO, Maria Amelia Sabbag. Gestão Universitária Contemporânea: Planejamento e Avaliação como Elementos de Mudança Institucional In: IV Coloquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul, 2004, Florianópolis. **Anais do IV Coloquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul.** Florianópolis: inpeau- usfc, 2004. v.1. p.1 - 15
12. CASTILHO FILHO, J. P., **AKEL SOBRINHO, Z.** Orientação para o mercado em Shopping Centers : um estudo comparado de casos em Shopping Centers de valor e convencionais na cidade de Curitiba In: I EMA-Encontro de marketing da Anpad -2004, 2004, Porto Alegre. **Anais do I EMA.** , 2004.
13. **AKEL SOBRINHO, Z.,** CUNHA, J. C. Planejamento Estratégico em uma Universidade Pública Brasileira In: ENANPAD/2002, 2002, Salvador. **Anais do ENANPAD 2002.** Salvador: ANPAD, 2002. v.1.
14. CASTILHO FILHO, J. P., **AKEL SOBRINHO, Z.** The Influence of the Internal Marketing on Market Orientation In: BALAS 2002, 2002, Tampa. **Proceedings BALAS 2002.** Tampa: BALAS, 2002. v.1.
15. **AKEL SOBRINHO, Z.** Market Orientation: A Case Study and a Theoretical Proposition in Brazilian In: BALAS 2001 - Annual Conference, 2001, San Diego. **Proceedings Balas 2001.** San Diego: BALAS, 2001. v.1. p.1 - 10
16. **AKEL SOBRINHO, Z.** Orientação de Mercado no Varejo: um estudo de caso no

Magazine Luiza In: XXV ENANPAD, 2001, Campinas. **Anais do XXV ENANPAD.**
Campinas: ANPAD, 2001. v.1. p.1 - 15

17. **AKEL SOBRINHO, Z., MELRO, E. AVON : UM CASO BEM SUCEDIDO DE REPOSICIONAMENTO SOB A ÓTICA DO MARKETING ESTRATÉGICO** In: 2º SEMINÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE DE ECONOMIA , ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA USP., 1997, SÃO PAULO.
ANAIS DO 2º SEMEAD. , 1997.

18. **AKEL SOBRINHO, Z., CUNHA, J. C. REFORMULAÇÃO DO CURRÍCULO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFPR: UMA ABORDAGEM POLÍTICA E TÉCNICA.** In: II ENANGRAD - ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINSTRAÇÃO, 1991, SÃO PAULO.
ANAIS DO II ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO. , 1991. p.163 - 175

d) Artigos em jornal de notícias

1. **AKEL SOBRINHO, Z.**

Marketing no Varejo. Gazeta do Povo. Curitiba, p.2 - 15, 2005.

e) Artigos em revistas (Magazine)

1. **AKEL SOBRINHO, Z.** O Varejo é para Profissionais. Curitiba, Revista Mobile Lojista, nº 306, Abril, 2014, p. 92-94.

2. **AKEL SOBRINHO, Z.** Transformar pela educação, em defesa do planeta. CRIE - Revista dos Parceiros do centro regional de Integração de Expertise. Curitiba, p.8 - 9, 2011.

Apresentação de trabalho e palestra

1. **AKEL SOBRINHO, Z.**

Abertura, 2010. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: UFPR;

Cidade: Curitiba; Evento: Seminario Sobre a Universidade da Integração Latino-Americana - UNILA; Inst.promotora/financiadora: UFPR

2. SANTANA, Elcio E. P., **AKEL SOBRINHO, Z. O Interpretativismo, seus Pressupostos e sua aplicação recente na pesquisa do comportamento do consumidor**, 2007. (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Local: Recife; Cidade: Recife; Evento: ENEPQ 2007 - Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade; Inst.promotora/financiadora: ANPAD

3. **AKEL SOBRINHO, Z., CATTO, C. O Impacto da Comunicação Integrada de Marketing na Imagem Percebida pelos clientes de uma empresa distribuidora de gás do Paraná**, 2006. (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Cidade: Brasília; Evento: ENANPAD 2006; Inst.promotora/financiadora: ANPAD

4. CASTILHO FILHO, J. P., **AKEL SOBRINHO, Z. Orientação para o mercado no varejo: teste empirico de um modelo**, 2006. (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Cidade: Rio de Janeiro; Evento: EMA 2006 - Encontro de Marketing da ANPAD; Inst.promotora/financiadora: ANPAD

5. BOSQUETTI, M. A., DORIA, R. J., **AKEL SOBRINHO, Z. Orientação para o mercadono setor elétrico brasileiro: um estudo de caso**, 2006. (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Cidade: Rio de Janeiro; Evento: EMA 2006 - Encontro de Marketing da ANPAD; Inst.promotora/financiadora: ANPAD

6. **AKEL SOBRINHO, Z., ONGARATO, Vilson Racionalização de Procedimentos de Compra**, 2004. (Outra, Apresentação de Trabalho)

Local: Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; Evento: IFES - FORPLAD; Inst.promotora/financiadora: Fórum Nacional e Pró-Reitores de Planejamento e Administração

7. **AKEL SOBRINHO, Z. Marketing Institucional e de Serviços**, 2002. (Seminário, Apresentação de Trabalho)

Local: UFPR; Cidade: Curitiba; Evento: II Seminário de Desenvolvimento Institucional do HC; Inst.promotora/financiadora: Hospital de Clínicas - UFPR

f) Demais produções bibliográficas

1. AKEL SOBRINHO, Z.

Universidade XXI : fundamentos para uma nova política de ensino superior. Caderno. Curitiba:Universidade Federal do Paraná, 2003. (Outra produção bibliográfica)

Trata-se de conjunto de textos abordando análises e propostas para a educação superior no Brasil , produzido por encomenda da Secretaria de Educação Superior do MEC , visando subsidiar os debates sobre a Reforma Universitária então em fase inicial.Como Presidente da Comissão Universidade XXI fui o coordenador da publicação.

g) Membro de corpo editorial

2006 - 2012 Revista de Ciências da Administração (CAD/UFSC) (1516-3865)

h) Membro de Comitê Editorial

2010 - Atual Revista Brasileira de Marketing ISSN: 2177-5184

i) Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem

Espanhol Compreende Razoavelmente , Lê Razoavelmente

Francês Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Lê Razoavelmente

j) Prêmios e títulos

2013 Comenda “Ordem do Mérito do Comércio do Paraná”, Fecomércio

2012 Prêmio Honra ao Mérito do Conselho Federal de Administração –

Categoria Profissional do Ano

2012	Certificado de Reconhecimento - Membro Honorário, Nucleo de Empresas Juniores (NEJ) - UFPR
2012	Comenda Emiliano Pernetá, Centro de Letras do Paraná
2012	Ordem Estadual do Pinheiro, Governo do Estado do Paraná
2011	Premio Fórum de Líderes - categoria Novo Líder 2011, Fórum de Líderes
2009	Administrador de Destaque 2009, Conselho Regional de Administração - Paraná
2001	3 lugar no VI Prêmio Excelência em Varejo, PROVAR- FEA-USP

k) Produção técnica

1. AKEL SOBRINHO, Z.

Fórum Estadual de Educação - PR, 2011

2. AKEL SOBRINHO, Z.

30 ENANPAD, 2006 - Avaliador

3. AKEL SOBRINHO, Z.

Revisor da área de Comportamento do Consumidor (MKT-B) do Encontro de Marketing da ANPAD., 2008

4. AKEL SOBRINHO, Z.

Comision Sectorial de Gestion Administrativa, 2006

5. AKEL SOBRINHO, Z.

30 ENANPAD, 2006 - Avaliador

D) Demais produções técnicas

1. AKEL SOBRINHO, Z.

Gestão Publica na UFPR, 2012. (Curso de curta duração ministrado)

2. AKEL SOBRINHO, Z.

Marketing para a qualidade, 2007. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

3. AKEL SOBRINHO, Z.

Tendencias do marketing no mundo contemporâneo, 2004. (Curso de curta duração ministrado)

5 ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES

A) Teses de doutorado : orientador principal

1. João Pereira de Castilho Filho. **Relacionamentos de marketing com stakeholders a partir da perspectiva da sustentabilidade: estudo na IBEMA Cia Brasileira de Papel.** 2014. Tese (Administração) - Universidade Federal do Paraná
2. ELCIO EDUARDO DE PAULA SANTANA. **Antecedentes, conseqüentes e moderadores do amor à marca: um estudo sobre torcedores-consumidores de times de futebol.** 2010. Tese (Administração) - Universidade Federal do Paraná

B) Dissertações de mestrado : orientador principal

1. Consuelo Pontarolo. **Como uma marca reconhecida como inovadora modera a prontidão à adoção de tecnologia pelo consumidor curitibano de produtos tecnológicos.** 2014. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
2. Maximiliano Gonetecki de Oliveira. **Investigação das dimensões de benefícios dos produtos - apresentação da dimensão consciente.** 2013. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
3. LIGIA FIEDLER. **O Impacto da Qualidade Percebida e a Autocongruência com a Marca na Lealdade dos Alunos de Instituições de Ensino Superior.** 2011. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
4. DOUGLAS FERNANDO BRUNETTA. **A orientação para mercado em empresas do setor de eventos: um estudo multicaso.** 2009. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
5. IVANTUIL ANTUNES DOS SANTOS. **Estratégias competitivas das cooperativas de crédito: um estudo multicaso.** 2009. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
6. ELIANE BATISTA MADY. **A evolução dos conceitos e práticas do marketing de relacionamento: um estudo de caso no varejo farmacêutico de Curitiba.** 2008. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná
7. FRANCISCO ROCHA DOS SANTOS. **O Valor das torcidas de futebol: o customer equity dos clubes a partir dos resultados de bilheteria no campeonato brasileiro.** 2008.

Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

8. SHIRLEI MIRANDA CAMARGO. **Processo de Formulação de Layouts em supermercados convencionais no Brasil - um estudo comparativo**. 2008. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

9. LEONARDO PINHEIRO DEBOÇA. **ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS EM COOPERATIVAS AGROINDUSTRIAIS : UM ESTUDO DE CASO NO PARANÁ**. 2006. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

10. HOMERO PENITENTE DEBONI. **MARKETING CULTURAL: UM ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS EM TRÊS BANCOS NO BRASIL**. 2006. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

11. Paulino Massamori Hashimoto. **Avaliação de atributos na compra de serviços bancários em Londrina**. 2004. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

12. Rafael Zunino Marques. **A influência do envolvimento e das interações sociais do torcedor no comportamento de compra de produtos de marca própria e dos patrocinadores de clubes de futebol**. 2003. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

13. Camilo Catto. **Comunicação integrada de marketing e imagem percebida: estudo em uma distribuidora de gás paranaense**. 2003. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

14. RITA APARECIDA DE OLIVEIRA. **Endomarketing nas Organizações Bancárias: um estudo comparado de casos**. 2003. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

15. João Pereira de Castilho Filho. **Orientação para o Mercado em Shopping Center's: um estudo comparativo em shopping center's de valor e convencionais**. 2002. Dissertação (Administração) - Universidade Federal do Paraná

C) Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Leticia Yuriko Hoshiguti. **Universidade Verde. Sustentabilidade ambiental na UFPR: um estudo de caso internacional.**. 2011. Monografia (Especialização - MBA Marketing) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. Priscila casconcelos Micchi. **A importancia do marketing promocional.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. Vinicius Segui von Hartenthal. **A importancia do marketing relacionado à globalização.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. Angela Lins Donha. **Criação de um canal de TV interno para unidades lotericas credenciadas pela Caixa Economica Federal.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
5. Guilherme Caruso Nascimento. **Desafios do pequeno varejo alimenticio - estudo de caso da empresa caruso Empadas.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. Maira Oliveira Fuggi. **Marketing de experiencia aplicado ao varejo de flores - estudo de caso da Agapanthus Floricultura.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
7. Fernanda Loro. **Marketing e agronegocios: a commodity soja.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
8. Danielle C. Alves. **O endomarketing como meio de ampliar os resultados organizacionais.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
9. Fernanda B. Zanini. **O PDV como ponto de contato estrategico com o cliente na construção da imagem de marca percebida - estudo de caso das telefonias celulares.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
10. Pedro David da Silveira. **Planejamento de marketing para venda de softwares para micro e pequenas empresas - estudo de caso Jahio.com.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
11. Leticia Akemi Sakuma. **Plano de Marketing para abertura de uma nova loja da franquia cacau Show.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
12. Pythagoras Schemidt Schroeder Junior. **Projeto de criação de empresa no segmento de distribuição de GLP em Cascavel.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
13. Juliana Moro Percegon. **Varejo para baixa renda - plano de marketing para implantação de uma loja de bijouterias e acessorios femininos.** 2007. Monografia (Especialização Em

Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

14. Ivan Luiz Nowicki. **Venda direta de acessórios através do marketing de rede - estudo de caso.** 2007. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

15. Ana Paula Giacomitti. **Comunicação no Varejo - um estudo de caso na loja Dimar Calçados.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

16. Thays Olivia Athayde. **Endomarketing - marketing de varejo - um estudo de caso no varejo de Curitiba.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

17. karina Fernandes Pereira. **Endomarketing - um caso de sucesso em uma instituição financeira.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

18. Ana Paula Burkot. **Estratégias de marketing de varejo adotadas pelos supermercados multinacionais em Curitiba.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

19. Monica Baron Pereira. **Estudo comparado de merchandising em shoppings convencionais e shoppings de desconto.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

20. Paula Fernandez Dorta. **Estudo de propaganda e promoções de venda em lojas de roupas femininas focadas no mercado de luxo em Curitiba.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

21. Eduardo Vinicius Tavares. **Estudo de soluções do marketing esportivo internacional e sua aplicabilidade de futebol brasileiro.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

22. Flavia Apolinario da Silva Bueno. **marketing em odontologia: estudo de caso comparativo entre duas clinicas de ortodontia.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

23. Fabio Oda Meneghati. **Marketing no varejo de carnes em Curitiba: um estudo de caso na empresa Frigocarnes.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

24. Camila Faria da Silva. **Marketing Social como diferencial competitivo: um estudo de caso no varejo.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

25. Thomas geary de Paula Leite Carter. **Merchandising no pequeno varejo.** 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

26. Gabriella Ferreira Coutinho. **O teatro como ferramenta de marketing interno**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
27. Anderson Rodrigo Schmidt. **Otimização de sites para mecanismo de busca**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
28. Vanessa Stepora. **Planejamento de Comunicação do Buffet Ilha do Mehl**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
29. Jefferson Paulino da Silva. **Proposta de melhoria de layout de merchandising do mercado Lider**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
30. Antonio Claudinei Catto. **Relacionamento com o cliente e diferenciação de produto - estratégia adotada por uma indústria de cigarros de cravo**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
31. Daniel Perecim Funis. **Segmentação no mercado de colhedoras de grãos na Argentina**. 2006. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
32. Fernanda da veiga Bianchini. **Análise comparada do impacto do merchandising e das vendas pessoais sobre a empresa varejista**. 2005. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
33. Marcos Lourenço bezerra de Moraes. **Como o pequeno varejo atuante no segmento de supermercados pode enfrentar a dura concorrência imposta pelas grandes redes**. 2005. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
34. Neide Felipe. **Marketing Social - um estudo de caso na Shell Brasil SA**. 2005. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
35. Caio Henrique Leao Prado do Nascimento. **Marketing social em empresas privadas**. 2005. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
36. Sandro Valdecir Deretti Lemes. **orientação para o mercado: um estudo comparativo no varejo de materiais de construção de Curitiba**. 2005. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
37. Wilson Fernandes Vieira. **Marketin Empresarial: uma proposta prática para o merchandising no varejo alimentício brasileiro**. 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
38. Edilson Freitas da Silva. **marketing de varejo - evolução e tendências do varejo de alimentos no Brasil**. 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
39. Maria Paraguaçu de Souza Cardoso. **Partido política ou uma empresa? um estudo de caso**

sobre as estratégias de marketing do Partido dos Trabalhadores, no estado do PR. 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

40. Maximilian Moraes Novicki. **Pequenas empresas como alvo estratégico para agências de publicidade.** 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

41. Mauricio Carneiro. **Proposta de uma equipe de venda externa para supermercado.** 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

42. Marcos Mazurek Rodrigues. **Rede de TV Corporativa via satélite como ferramenta de marketing para treinamento de força de vendas.** 2004. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

43. Carlos Eduardo Gaessler Albuquerque. **A influência dos materiais de ponto de venda no varejo farmacêutico nacional.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

44. Sandra de Oliveira Solda. **Assessoria de Imprensa: a importância dessa ferramenta num planejamento de marketing e sua relação com outras ações.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

45. Cristiano David Geronasso. **Estudo de caso MVP (Método de Vendas Perdido) - ser e parecer dominante.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

46. Paulo de Jesus Monçores. **Gestão de Relacionamento de Clientes para prestadores de serviços de tecnologia de informação.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

47. Serli Aparecida Prestes. **Marketing de Relacionamento no varejo de moda.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

48. Gisele Bressan Hecke. **Marketing de Varejo - implantando ações de marketing em uma loja do comércio de vestuário feminino.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

49. Tatiana Schrodin de Rezende. **O papel da comunicação integrada para o marketing interno.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

50. Josiane Ferreira de Liz. **O uso do endomarketing para melhoria da excelência na administração pública.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

51. Daniel Fernandes Pereira. **Philips: 80 anos no Brasil - fortalecendo a marca.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

52. Tangria Valessa de Oliveira. **Projeto de implantação do portal central mobile: aplicações diversas para telefones celulares empresa wise mobile.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
53. Luiz Guilherme Todeschi. **Vendendo produtos sociais da Associação de Amigos do HC em meios eletrônicos.** 2003. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
54. Gustavo M da S Rego Aranha. **Consultoria Interna em Marketing - Varejo Praxe comercio de artigos de vestuário Ltda.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
55. Giselle Lopes de Souza Lima. **Implantação da nova livreria da UFPR.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
56. Thiers Ferreira Bueno. **Logística de varejo Programas de Resposta Rápida.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
57. Errica Maqueda Novaes. **marketing de Relacionamento em Shoppings Centers - uma proposta prática.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
58. Franciele Consalter. **Marketing de varejo: Estratégias de sucesso para a fidelização de clientes de supermercados.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
59. Maria de Fatima da Silva Martins. **O Pequeno varejo.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
60. Alice Yoko Sato. **Rejuvenescimento da marca banco do Brasil com o Marketing Esportivo - vôlei.** 2002. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
61. Maria Cecilia Galli Lugani. **Fontes Secundárias de Dados do Sistema de Informações de Marketing: uma alternativa viável para o varejo no Brasil.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
62. Adriana B Sebastiany. **Marketing de Relacionamento em Seguros - estudo de caso ômega Seguros.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
63. Daniel Sviech. **Marketing de Varejo no setor de produtos e serviços fotográficos: um estudo comparado de casos em Curitiba.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
64. André Luiz Wolpe. **Nova estratégia de PDVC - um estudo de caso no setor de telefonia móvel.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.

65. Leonardo Augusto de Oliveira Escorsin. **Planejamento de Marketing para Sorveteria D'Viciz : um plano de dar água na boca.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
66. Luciano Cesar Machado. **Plano de Marketing de Varejo para empresa de roupas femininas Luangge.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
67. Fabio Aurelio Nabozni. **Programa de acompanhamento e fidelização de pacientes - alternativas para sua maximização.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
68. Jair da Silva. **Varejo - implantação de uma loja de miçangas na praça de Curitiba.** 2001. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
69. Lucia Tieko Godinho Silva. **A Evolução de um Produto Líder no Mercado Automobilístico.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
70. Marianne Amaral Siqueira. **A Evolução do Merchandising no Brasil.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
71. Sergio Augusto Rolim Valeixo. **CRM - Customer Relationship Management - da Teoria à Prática.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
72. Andreia Afanio. **CRM - Customer Relationship Management - da Teoria à Prática.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
73. Erica Akita. **Formação de um Estabelecimento Varejista no Setor de vestuário Feminino em Curitiba.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
74. Andréa Regina Beleski Machado. **Instrumentos de Marketing Aplicáveis como fatores de Sucesso nas Empresas.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
75. José Fernando Cleto. **Marketing de Varejo.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
76. Sedenilso Antonio Machado. **Marketing de Varejo.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
77. Adriana Mamy Sunada. **Marketing On-Line.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná
Referências adicionais : Brasil/Português.
78. Rosi Aparecida Mouro. **Marketing para Incubadoras de Empresas: um estudo comparativo de caso no Paraná.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade

Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

79. Beatriz Tiharu Watanabe. **Marketing Social - Conceituação e Estudo de Caso de duas instituições bancárias.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

80. Marcelo Faiad Sartori. **O Marketing de Serviços Alicado na Assit~encia aos Clientes de Automóveis Renault.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

81. Patrick Luiz Lourenço Breder. **Tendências em Marketing com Ênfase em Ambientação.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

82. Marcelo Keiti Sugimati. **Tênis de Mesa - desenvolvendo um novo serviço esportivo em Curitiba.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

83. ANA CAROLINA MAINETTI ELLAS E LIGIA MARIA LACERDA MAZANEK. **A IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM NA COMERCIALIZAÇÃO DE HORTALIÇAS MINIMAMENTE PROCESSADAS- ESTUDO DE CASO .** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

84. EDGARD GONZALEZ. **ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA LOCALIZAÇÃO DOS POSTOS DE VENDA NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES NO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

85. CARLOS JOSÉ DE OLIVEIRA. **FRANQUIAS : A IMPORTÂNCIA DO PACOTE DE SERVIÇOS DO FRANQUEADOR.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

86. MARIA FRANCISCA CURY. **GESTÃO DE VENDAS NO SETOR DE LOJAS DE DECORAÇÃO.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

87. MAURÍCIO HINDI BACARAT. **MELHORIA DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE VERTICAL E HORIZONTAL .** 2000. Monografia (Especialização Em Qualidade E Produtividade) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

88. ADRIANA CECÍLIA KOSOSKI e ALESSANDRA KATHERINE PERDONCINI. **SOFTWARE EDUCACIONAL POSITIVO INFORMÁTICA.** 2000. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

89. PERLA LUCIANE EUZIERES. **A comunicação de varejo para o mercado automobilístico.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

90. JOBER KACHUBOWSKI. **Comercialização e distribuição de hortaliças hidropônicas na região metropolitana de Curitiba.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

91. RICHARD KOSCHMITZKI. **CSC - Central de Serviço ao cliente.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

92. JOSÉ GUSTAVO MADERNA LEITE. **Estratégias competitivas em hipermercados.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

93. MARA MIECZNIKOWSKI. **Fatores de influência na compra por impulso em supermercados.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

94. CARLOS JOSÉ DE OLIVEIRA. **Fatores que contribuem para o sucesso e o insucesso no sistema de franchising.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

95. ARNO SIEBERT. **Marketing Cultural da Secretaria de Estado da Cultura.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

96. ANDRÉ COSTA. **Marketing de varejo na Internet.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

97. ALESSANDRA BOTELMANN. **Marketing Direto: Gtech Brasil Holdings SA.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

98. ALESSANDRA GAENSLY VICENTE. **Marketing e Força de Vendas.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

99. ÁUREO LUCAS MACHADO. **Marketing interno para Recursos Humanos.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

100. NELSON LUIZ GOMEZ. **Marketing na Internet.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

101. MARCIA REGINA CACESMARK. **Plano de Marketing para promoção do PGE.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

102. SANDRA MARA ROSSETO. **Proposta para aplicação de questionários aos clientes da Empresa X.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

103. EDISON FRANCISCO MENDES VERNICK. **Relacionamento com o pequeno varejo.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

104. EMERSON LUIZ DE REZENDE. **Segmentação e Estrutura de Vendas.** 1999. Monografia (Especialização Em Marketing Empresarial) - Universidade Federal do Paraná

Referências adicionais : Brasil/Português.

D) Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. ELISA VIVIANI SAMANIEGO RAMIREZ. **Estágio Supervisionado Obrigatório**. 2008. Curso (Comunicação Social - Relações Públicas) - Universidade Federal do Paraná
2. Fernanda Ullmann. **Estágio Supervisionado Obrigatório**. 2007. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Paraná
3. Marianne Trevisan Kopp. **Estágio Supervisionado Obrigatório**. 2007. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Paraná
4. CAMILE DE ARAUJO JUST. **Estágio Supervisionado Obrigatório**. 2006. Curso (Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Paraná

6 EVENTOS

a) Participação em eventos

1. Mediador de Mesa Redonda sobre o tema “Experiência de Internacionalização nas Pesquisas” no XIV Encontro de Reitores do Grupo Tordesillas e Seminário Interfaces na Ciência, Tecnologia e Inovação entre Brasil, Espanha e Portugal. Curitiba: UFPR, 2013.
 1. Apresentação Oral no(a) **Fórum Nacional Consecti e Confap**, 2012. (Encontro) O Setor Empresarial e a Academia.
2. **Dia D Educação**, 2012. (Seminário) Palestra de Abertura.
3. **IV Seminário Internacional e V Assembleia Geral do Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras**, 2012. (Seminário) Palestra de Abertura: A Universidade na Ordem Mundial Contemporânea.
4. **XX Jornada de Jovens Pesquisadores da AUGM**, 2012. (Congresso) Palestra de Abertura: Cidadania e Desenvolvimento Social.
5. Apresentação Oral no(a) **V Encontro Nacional de Cerimonial Universitário**, 2011. (Encontro) Cerimonial Universitário: A Figura do Reitor nas Solenidades Acadêmicas e a visão do Cerimonial e Protocolo.
6. Apresentação (Outras Formas) no(a) **III Seminário Internacional Universidade**,

Internacionalização e Responsabilidade Social do Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras, 2011. (Seminário) Coordenador de Colóquio Temático.

7. Apresentação Oral no(a) **Encontro Internacional de Educação e Sustentabilidade**, 2011. (Encontro) Educação e Sustentabilidade.

8. Apresentação Oral no(a) **Entrelinhas: O Plano Nacional de Educação em Discussão**, 2011. (Seminário) O Plano Nacional de Educação em Discussão.

9. Apresentação Oral no(a) **V Seminário de Integração Profissional do SIBI - UFPR**, 2011. (Seminário) Relacionamento Interpessoal.

10. Apresentação Oral no(a) **II Seminario Internacional Universidad-Sociedad-Estado de AUGM = Reforma Universitária: Universidades Latinoamericanas y desarrollo**, 2011. (Seminário) Universidade, Sociedade e Estado - Universidades Latinoamericanas e desenvolvimento.

11. Apresentação (Outras Formas) no(a) **Seminário de Avaliação Institucional da Educação Superior na UFPR**, 2010. (Seminário) Abertura.

12. Apresentação Oral no(a) **Seminário Sobre a Universidade da Integração Latino-Americana - UNILA**, 2010. (Seminário) Palestra de Abertura.

13. **XI Encontro de Reitores do Grupo Tordesillas**, 2010. (Seminário)

.

14. Apresentação Oral no(a) **Forum Paranaense de Administração**, 2009. (Seminário) Nova sociedade, novo administrador, nova universidade.

15. **Forum de Marketing de Curitiba**, 2009. (Seminário)

.

16. **III EMA - ENcontro de Marketing da ANPAD**, 2008. (Congresso)

.

17. **Forum de Marketing de Curitiba**, 2008. (Seminário)

.

18. **Global Forum America Latina - Negócios, Universidades e Sociedade num mundo sustentável**, 2008. (Congresso)

.

19. **1º Encontro de Secretários da UFPR**, 2007. (Encontro)

.

20. Apresentação (Outras Formas) no(a) **EMA 2006 - Encontro de Marketing**, 2006. (Congresso) Coordenador da sub-área: Marketing B - Comportamento, Dimensionamento e

Previsão de Mercados.

21. Apresentação (Outras Formas) no(a) **30 ENANPAD**, 2006. (Congresso) Coordenador da sub-área: Marketing B - Comportamento, Dimensionamento e Previsão de Mercados.

22. Apresentação Oral no(a) **30 ENANPAD**, 2006. (Congresso) O impacto da comunicação integrada de marketing na imagem percebida pelos clientes de uma empresa distribuidora de gás do Paraná.

23. Apresentação Oral no(a) **EMA 2006 - Encontro de Marketing**, 2006. (Congresso) Orientação para mercado no setor elétrico: um estudo de caso.

24. Apresentação Oral no(a) **EMA 2006 - Encontro de Marketing**, 2006. (Congresso) Orientação para o mercado no varejo: teste empírico de um modelo.

25. Apresentação Oral no(a) **II Seminário de Gestão de Negócios**, 2005. (Seminário) Posicionamento: explorando algumas dimensões do conceito na literatura.

26. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2005. (Outra)

.

27. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2005. (Outra)

.

28. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2005. (Outra)

.

29. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2005. (Outra)

.

30. Apresentação Oral no(a) **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2004. (Encontro) Racionalização de Procedimentos de Compra.

31. **EMA 2004 - Encontro de marketing da ANPAD**, 2004. (Congresso)

.

32. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2003. (Outra)

.

33. **FORPLAD - Fórum Nacional e Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2003. (Outra)

- .
34. **Seminário de Planejamento Institucional 2003-2004**, 2003. (Seminário)
- .
35. **Encontro Internacional sobre Avaliação Institucional, Cooperação e Entendimento Intercultural**, 2003. (Encontro)
- .
36. **Avaliar Para Quê? Avaliando as Políticas de Avaliação Educacional**, 2003. (Seminário)
- .
37. **II Encontro Nacional do Fórum Brasil de Educação**, 2003. (Encontro).
38. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2003. (Outra) .
39. Apresentação Oral no(a) **1º Seminário sobre importação de bens destinados ao desenvolvimento de pesquisa científica e tecnológica da UFPR**, 2002. (Seminário)
A UFPR e os recursos pra importação.
40. **BALAS 2002**, 2002. (Congresso) Apresentação do Trabalho Científico: The Influence of the Internal Marketing on Market Orientation.
41. Apresentação Oral no(a) **II Seminário de Desenvolvimento Institucional do HC**, 2002. (Seminário) Marketing Institucional e de Serviços.
42. Apresentação Oral no(a) **Workshop - Alimentos funcionais e nutracêuticos**, 2002. (Outra) O marketing e a comercialização de alimentos.
43. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2002. (Outra)
- .
44. **FORPLAD - Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração**, 2002. (Outra)
- .
45. **ENANPAD 2002**, 2002. (Congresso)

7 BANCAS

a) Participação em banca de trabalhos de conclusão - Mestrado

1. **AKEL SOBRINHO, Z., STEINER NETO, P. J., TORTATO, U.**
Participação em banca de Consuelo Pontarolo. **Como uma marca reconhecida como inovadora modera a prontidão à adoção de tecnologia pelo consumidor curitibano de produtos tecnológicos**, 2014
(Administração) Universidade Federal do Paraná
2. **AKEL SOBRINHO, Z., BAPTISTA, P. P., STEINER NETO, P. J.**
Participação em banca de Maximiliano Gonetecki de Oliveira. **Investigação das dimensões de benefícios dos produtos - apresentação da dimensão consciente**, 2013
(Administração) Universidade Federal do Paraná
3. **VENDRAMINI, C. M. M., AKEL SOBRINHO, Z., NORONHA, A. P. P.**
Participação em banca de Plínio Paladino Junior. **Evidencia de Validade de uma Escala de Envolvimento dos Consumidores: Desejo e Necessidade**, 2011
(Psicologia) Universidade São Francisco
4. **AKEL SOBRINHO, Z., BAPTISTA, P. P., STEINER NETO, P. J.**
Participação em banca de Ligia Fiedler. **O Impacto da Qualidade Percebida e a Autocongruência com a Marca na Lealdade dos Alunos de Instituições de Ensino Superior**, 2011
(Administração) Universidade Federal do Paraná
5. **KATO, H. T., AKEL SOBRINHO, Z., BAPTISTA, P. P.**
Participação em banca de JOSE MARCOS GRABICOSKI. **Estratégias de Marketing para minimização do desequilíbrio entre a demanda e a capacidade no setor de serviço no Brasil**, 2008
(Administração) Pontifícia Universidade Católica do Paraná
6. **PRADO, P. H. M., MARCHETTI, R. Z., AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de ANA PAULA RAITZ CAVALLET-MENGARELLI. **INTERAÇÕES ENTRE AUTOCONCEITO E PERSONALIDADE DE MARCA NAS REPRESENTAÇÕES DE CONSUMO DE ADOLESCENTES**, 2008
(Administração) Universidade Federal do Paraná
7. **AKEL SOBRINHO, Z., KATO, H. T., STEINER NETO, P. J.**
Participação em banca de FRANCISCO ROCHA DOS SANTOS. **O Valor das Torcidas de Futebol: O Customer Equity dos clubes a partir dos resultados de bilheteria no campeonato brasileiro**, 2008

(Administração) Universidade Federal do Paraná

8. **AKEL SOBRINHO, Z.**, KATO, H. T., TOALDO, Ana Maria M.

Participação em banca de SHIRLEI MIRANDA CAMARGO. **Processo de formulação de layouts em supermercados convencionais no Brasil - um estudo comparativo**, 2008

(Administração) Universidade Federal do Paraná

9. GISI, M. L., **AKEL SOBRINHO, Z.**, BONETTI, L. W., EYNG, A. M.

Participação em banca de Vittorio Vesce Neto. **As políticas educacionais e a responsabilidade social na formação do administrador de empresas**, 2007

(Educação) Pontifícia Universidade Católica do Paraná

10. KATO, H. T., **AKEL SOBRINHO, Z.**, TORTATO, U.

Participação em banca de Carlos Frederico de Andrade. **O efeito das marcas próprias no marketing mix varejista: um estudo multicaso sobre as organizações supermercadistas de alimentos na cidade de Curitiba e região metropolitana**, 2007

(Administração) Pontifícia Universidade Católica do Paraná

11. PRADO, P. H. M., MARCHETTI, R. Z., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de ARTHUR LEIDENS. **INVESTIMENTOS NO RELACIONAMENTO E SUAS CONSEQUÊNCIAS : UM ESTUDO NO VAREJO DE VESTUÁRIO EM CURITIBA**, 2006

(Administração) Universidade Federal do Paraná

12. PRADO, P. H. M., MARCHETTI, R. Z., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de DANIELLE MANTOVANI. **O PROCESSO DE ESCOLHA DE SERVIÇO DE TELEFONIA CELULAR POR JOVENS EM CURITIBA**, 2006

(Administração) Universidade Federal do Paraná

13. PRADO, P. H. M., **AKEL SOBRINHO, Z.**, KATO, H. T.

Participação em banca de Cris betina Schlemmer. **A Experiência de Consumo em Shoppings Centers - um estudo sobre a surpresa**, 2005

(Administração) Universidade Federal do Paraná

14. MARCHETTI, R. Z., KATO, H. T., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de Fabíola Fortunato Chudzikiewicz. **Análise do Comportamento de Compra e satisfação do Cliente no Mercado de Panificadoras e Confeitarias em Curitiba**, 2005

(Administração) Pontifícia Universidade Católica do Paraná

15. TOLEDO, G. L., RODRIGUES FILHO, L. N., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de Kavita Miadaira Hamza. **Marketing de relacionamento e estratégia Competitiva : um estudo exploratório no Mercado Empresarial de Inseminação Artificial**, 2005

(Administração) Universidade de São Paulo

16. KATO, H. T., **AKEL SOBRINHO, Z.**, MARCHETTI, R. Z.
Participação em banca de Tomás Sparano Martins. **A relação entre Orientação para o Mercado , Desempenho Educacional e Financeiro em Escolas Particulares de Ensino Fundamental e Médio de Curitiba e Região Metropolitanae**, 2004
(Administração) Pontifícia Universidade Católica do Paraná
17. MARCHETTI, R. Z., KATO, H. T., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de Camilla Maria Zanim Gusso. **Antecedentes e consequências da satisfação dos compradores de automóveis novos em Curitiba**, 2004
(Administração) Universidade Federal do Paraná
18. **AKEL SOBRINHO, Z.**, KATO, H. T., STEINER NETO, P. J.
Participação em banca de Paulino Massamori Hashimoto. **Avaliação de atributos na compra de serviços bancários em Londrina**, 2004
(Administração) Universidade Federal do Paraná
19. **AKEL SOBRINHO, Z.**, CUNHA, J. C., MELO NETO, F. P.
Participação em banca de Rafael Zunino Marques. **Envolvimento e Interações Sociais no Comportamento de Compra dos Torcedores de Clubes de Futebol**, 2004
(Administração) Universidade Federal do Paraná
20. MARCHETTI, R. Z., NIQUE, W. M., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de Andréia Maura Frey de Lira. **Segmentação e comportamento do consumidor no mercado de farmácias e drogarias em Curitiba**, 2004
(Administração) Universidade Federal do Paraná
21. PRADO, P. H. M., SANTOS, R. C., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de Sérgio Ricardo Kaminski. **Valores , Benefícios , Atributos e Dimensões Simbólicas no consumo de música popular jovem: uma análise exploratória**, 2004
(Administração) Universidade Federal do Paraná
22. OLIVEIRA, M. S. B. S., ROLIM, M. C. M. B., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de Andrea Vieira Siqueira Serafini Rocha. **A prática de consumo de chefes de família que vivem em situação de pobreza: estudo sobre a Comunidade Paz e Bem -Guarapuava-PR**, 2003
(Sociologia) Universidade Federal do Paraná
23. IAROSZINSKI NETO, A., **AKEL SOBRINHO, Z.**, SANTOS, N., NASCIMENTO, D. E.
Participação em banca de Cristiane Stainsack. **Análise de modelos de organização em incubadoras tecnológicas baseada em experiências nos EUA , França e Brasil**, 2003
(Tecnologia) Universidade Tecnológica Federal do Paraná
24. FARIA, A. A., SILVA, E. D., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de Maycon Luis Ferreira Guedes. **Comprometimento e confiança em cadeias produtivas**, 2003

(Administração) Pontifícia Universidade Católica do Paraná

25. MARCHETTI, R. Z., PREVIDELLI, J. J., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de LUCIA APARECIDA LOZANO DE SOUZA. **Comprometimento e Uso do Tempo pelo Consumidor: o caso da etnia japonesa na região de Campo Mourão - PR**, 2003

(Administração) Universidade Federal do Paraná

26. **AKEL SOBRINHO, Z.**, TELMA, R. R., OISHI, M.
Participação em banca de Rita Aparecida de Oliveira. **Endomarketing nas organizações bancárias : um estudo de caso comparado**, 2003

(Administração) Universidade Federal do Paraná

27. IAROSZINSKI NETO, A., NASCIMENTO, D. E., SANTOS, N., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de CRISTIANE STAINSACK. **Estruturação, Organização e Gestão de Incubadoras**, 2003

(Programa de Pós-Graduação em Tecnologia - PGTE) Centro Federal de Educação Tecnológica do PR

28. MARCHETTI, R. Z., KATO, H. T., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de FERNANDO RAFAEL CUNHA. **Modelo de Mensuração da Lealdade do Consumidor as Marcas Próprias de Supermercados**, 2003

(Administração) Universidade Federal do Paraná

29. MARCHETTI, R. Z., SCHLEMM, M. M., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de FABIO LUCIANO VIOLIN. **Fatores de Insucesso de Novos Produtos de Consumo na Indústria Alimentícia: estudo multicaso**, 2002

(Administração) Universidade Federal do Paraná

30. ROLIM, M. C. M. B., FLORIANI, D., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de Sandra Berenice Ferrari Turra. **O consumidor idoso e o exercício da cidadania nas práticas de consumo**, 2002

(Sociologia) Universidade Federal do Paraná

31. CASTOR, B. V. J., MOTTA, P. C., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de FELIPE JOSÉ MARROCO DO AMARAL ALVES. **O Impacto da Proliferação da Música Digital nas Estratégias de Marketing das Empresas do Setor de Gravação Fonográfica**, 2002

(Administração) Universidade Federal do Paraná

32. **AKEL SOBRINHO, Z.**, TOLEDO, G. L., MARCHETTI, R. Z.

Participação em banca de João Pereira de Castilho Filho. **Orientação Para o Mercado em Shopping Centers : um estudo comparado em shopping centers de valor e convencionais**, 2002

(Administração) Universidade Federal do Paraná

33. CASTOR, B. V. J., SILVA, E. D., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de JOSÉ IVAN DE PAULA PROHMANN. **Dinâmica do Esporte e Espetacularização do Futebol na Estratégia de Clubes de Futebol Profissional: um estudo comparativo de casos**, 2001
(Administração) Universidade Federal do Paraná
34. MARCHETTI, R. Z., VASCONCELOS, I. F. G., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de ISAAK NEWTON SOARES. **Influências dos Grupos de Referência e da Mídia no Consumo de Artigos de Vestuário dos Adolescentes da Cidade de Curitiba**, 2001
(Administração) Universidade Federal do Paraná
35. MARCHETTI, R. Z., TASCHNER, G. B., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de AURIO LUCIO LEOCADIO DA SILVA. **Marketing Cultural: Critérios de Avaliação Utilizados pelas Empresas Patrocinadoras**, 2001
(Administração) Universidade Federal do Paraná
36. PALMEIRA, M., PEREIRA, H. J., **AKEL SOBRINHO, Z.**
Participação em banca de GASPAR COLLET PEREIRA. **Influência do Composto Mercadológico na Escolha de Supermercados em Curitiba**, 2000
(Administração) Universidade Federal do Paraná

b) Participação em banca de trabalhos de conclusão - Doutorado

1. GANDARA, J. M. G., MOITAL, M., **AKEL SOBRINHO, Z.**, PUCHASKI, K. R., VALDUGA, V., DINIZ FILHO, L. L.
Participação em banca de Graziela Scalise Horodyski. **O Consumo na Experiência Turística: o caso dos souvenirs no destino Curitiba-PR**, 2014
(Geografia) Universidade Federal do Paraná
2. **AKEL SOBRINHO, Z.**, STEINER NETO, P. J., DIDONET, S. R., FRANCISCO-MAFFEZZOLLI, E. C., CORSO, J. M.
Participação em banca de João Pereira de Castilho Filho. **Relacionamentos de marketing com stakeholders a partir da perspectiva da sustentabilidade: estudo na IBEMA Cia Brasileira de Papel**, 2014
(Administração) Universidade Federal do Paraná
3. Moura, Claudia peixoto de, **AKEL SOBRINHO, Z.**, Baldissera, Rudimar, Stobaus, Claus Dieter, Scroferneker, Cleusa Maria A
Participação em banca de Camilo Catto. **Relacionamento e (re)formação da identidade: uma abordagem para os estudos de comunicação em instituições de ensino superior**, 2011
(Comunicação Social) Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

4. CAMPOMAR, M. C., FARIAS, S. A., CRESCITELLI, EDSON, SANTOS, D. G., **AKEL SOBRINHO, Z.** Participação em banca de JOSÉ LUIZ TRINTA. **AValiação DE MARCAS : PROPOSIÇÃO E VERIFICAÇÃO DA ACEITABILIDADE DE UM MODELO INTEGRATIVO**, 2006 (Administração) Universidade de São Paulo

5. TOLEDO, G. L., SILVEIRA, J. A. G., ANGELO, C. F., SILVA, A. L., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de SERGIO LUIZ LEPSCH. **ESTRATÉGIAS DOS GRANDE E MÉDIOS SUPERMERCADOS BRASILEIROS NA VIRADA DO SÉCULOXX PARA O XXI : UM ESTUDO EXPLORATÓRIO COM 31 EMPRESAS DO SETOR**, 2001

(Administração) Universidade de São Paulo

c) Exame de qualificação de doutorado

1. **AKEL SOBRINHO, Z.**, TOALDO, Ana Maria M., FRANCISCO-MAFFEZZOLLI, E. C., STEINER NETO, P. J.

Participação em banca de João Pereira de Castilho Filho. **Relacionamentos de marketing com stakeholders a partir da perspectiva da sustentabilidade: estudo na IBEMA Cia Brasileira de Papel**, 2013

(Administração) Universidade Federal do Paraná

2. **AKEL SOBRINHO, Z.**, TOALDO, Ana Maria M., PRADO, P. H. M., STEINER NETO, P. J.

Participação em banca de ELCIO EDUARDO DE PAULA SANTANA. **Antecedentes, conseqüentes e moderadores do amor à marca: um estudo sobre torcedores-consumidores de times de futebol**, 2008

(Administração) Universidade Federal do Paraná

d) Graduação

1. SILVESTRIN, C. B., ROCHA, C. A. M., **AKEL SOBRINHO, Z.**

Participação em banca de Ana Paula Raittz Cavallet. **Comunicação integrada na Universidade Pública : uma proposta para a UFPR**, 2003

(Comunicação Social - Jornalismo) Universidade Federal do Paraná

e) **Participação em banca de comissões julgadoras**

**1. BANCA DE QUALIFICAÇÃO DE PROJETO DE DISSERTAÇÃO :
MAXIMILIANO GONETECKI DE OLIVEIRA, 2013**

Universidade Federal do Paraná

2. Membro de Banca de Qualificação de Projeto de Dissertação da mestranda Juliana Cecatto Pires Borges, intitulada "Experiência Extraordinária e sua Relação com a Lealdade no Consumo de Pizza em Curitiba", 2013

Universidade Federal do Paraná

3. Membro (Presidente) da Banca de Qualificação de projeto da aluna Consuelo Pontarolo, título, 2013

Universidade Federal do Paraná

4. Membro de Banca de Qualificação de Mestrado de Ligia Fiedler "O Impacto da Qualidade Percebida e a Autocongruência com a Marca na Lealdade dos Alunos de Instituições de Ensino Superior, 2010

Universidade Federal do Paraná

5. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de Douglas Fenrnado Brunetta - A Orientação para o mercado em empresas do setor de eventos: um estudo multicaso, 2008

Universidade Federal do Paraná

6. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de Edemilson Messias dos Santos - Contribuições das IES no desenvolvimento regional do comercio varejista: estudo de casos múltiplos no norte pioneiro do Paraná, 2008

Universidade Federal do Paraná

7. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de Eliane Batista Mady - A Evolução dos conceitos e práticas do marketing de relacionamento: um estudo de caso no varejo farmacêutico de Curitiba, 2008

Universidade Federal do Paraná

8. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de Ivantuil Antunes dos Santos - estratégias competitivas das cooperativas de credito: um estudo multicaso, 2008

Universidade Federal do Paraná

9. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de José Carlos Korelo - Fatores de influência na adoção de ferramentas tecnológicas de ensino: um estudo junto a professores, 2008

Universidade Federal do Paraná

10. Membro da Banca de Qualificação de Mestrado de Silvia Alessandra Raimundo -

O impacto do marketing interno na satisfação dos colaboradores e seu reflexo na satisfação dos clientes: um estudo multicaso na cidade de Cornélio Procópio, 2008

Universidade Federal do Paraná

11. Autoconceito de personalidade de marca na percepção de consumo de adolescentes, 2007

Universidade Federal do Paraná

Banca de Qualificação de Projeto de Dissertação - Mestrado em Administração - Aluna Ana Paula Raittz Cavallet

12. Efeitos da Incorporação de uma empresa na lealdade e em seus antecedentes, 2007

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Banca de Qualificação de Projeto de Dissertação - Mestrado em Administração - Aluno Fabiano Augusto Kluppel

13. Traços de personalidade e participação de usuários em comunidades de sistemas de software livre, 2007

Universidade Federal do Paraná

Banca de Qualificação de Projeto de Dissertação - Mestrado em Administração - Aluno Alexandre Eugenio Pieske